GRAFICHEESPOSTI
PROGETTI ESPOSITIVI

RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

2025



Metodologia validata RINA

FINSERVICE.ESG
LA QUALITÀ DELLA SOSTENIBILITÀ

Metodologia validata 

Powered by:



Per ulteriori informazioni: info@finserviceesg.com

Grafiche Esposti S.r.l.

RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

2025

SOMMARIO

Lettera agli stakeholder 7
Criteri di rendicontazione 9

Informazioni Generali 13
L'Azienda in sintesi 14
» Vision 17
» Mission 18

PANORAMICA ESG 21
L'attenzione per l'ambiente e l'uso delle risorse 22
L'impegno nei confronti delle nostre persone 24
Integrità, trasparenza e responsabilità 26

PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ 28
Certificazioni 29
Pratiche e politiche di sostenibilità 30
I nostri progetti 34

INFORMAZIONI AMBIENTALI 43
Cambiamento climatico 44
Analisi del rischio climatico 48
Biodiversità ed ecosistemi 50
Acqua e risorse marine 52
Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti 54

GRAFICHEESPOSTI
PROGETTI ESPOSITIVI

INFORMAZIONI SOCIALI 59
Forza lavoro propria 60
» Caratteristiche generali 60
» Salute, sicurezza e diritti umani 64
» Remunerazione, contratti collettivi e formazione 66
Lavoratori nella Value Chain 69
Comunità coinvolte 70
Clienti e consumatori 71

INFORMAZIONI DI GOVERNANCE 75
Governo e cultura aziendale 76
Gestione dei rapporti con i fornitori 79
Corruzione e concussione 80

Metodologia Applicata 82
Glossario 84

“

IL NOSTRO OBIETTIVO È GENERARE VALORE PER TUTTI: L’AMBIENTE, LE PERSONE CHE LAVORANO CON NOI E IL TERRITORIO IN CUI VIVIAMO

Marco Esposti - Presidente di Grafiche Esposti S.r.l.

VSME C2

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili Stakeholder,

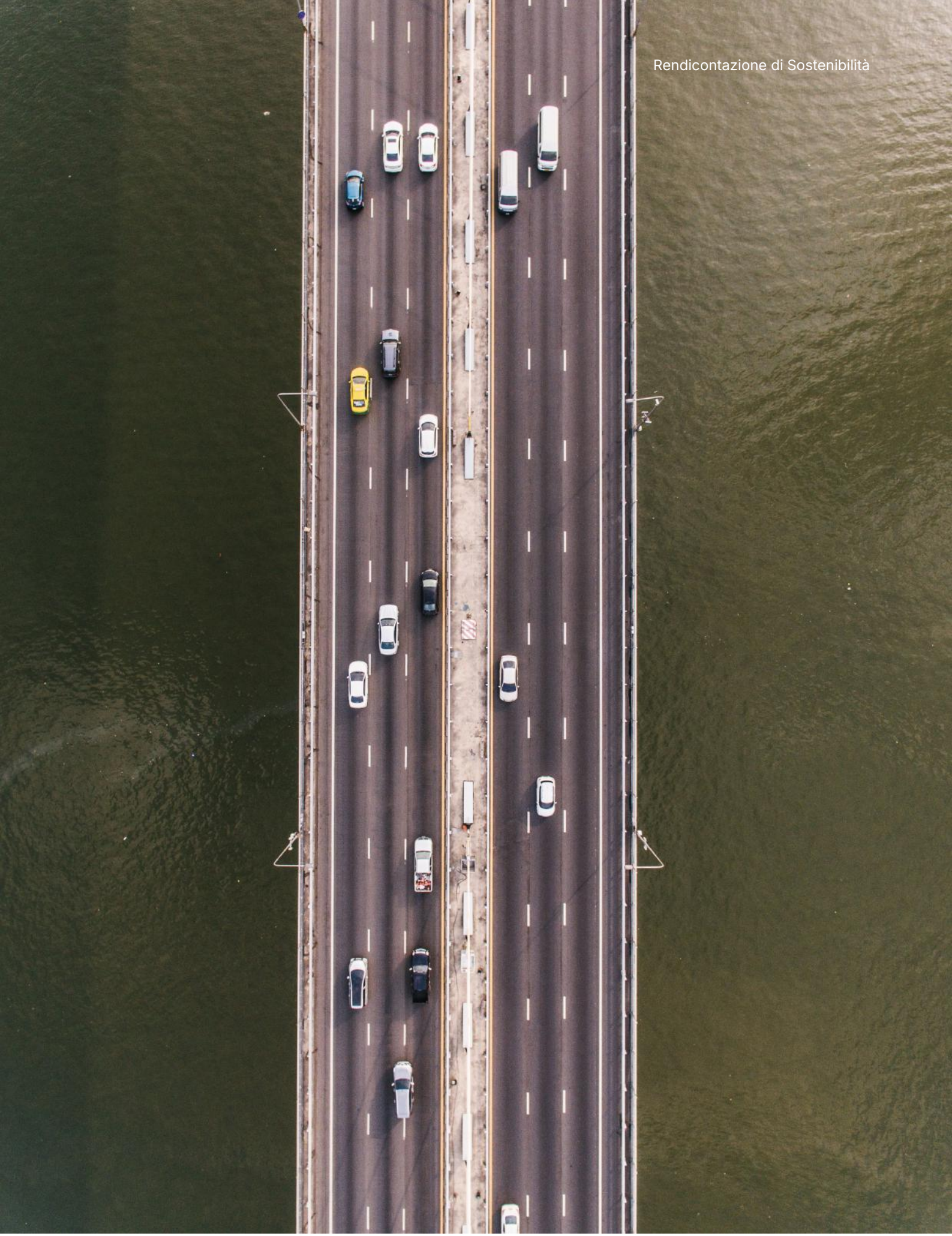
per Grafiche Esposti la **sostenibilità** non rappresenta una scelta recente, ma un **valore** che accompagna il nostro percorso da molti anni. Fin dall'inizio il nostro obiettivo è stato crescere in modo responsabile, ricercando un **equilibrio** tra **sviluppo aziendale, tutela dell'ambiente e attenzione verso le persone**.

La **carta** e il **cartone**, elementi centrali del nostro lavoro, sono per noi molto più che semplici materie prime: costituiscono una **risorsa naturale** da utilizzare con consapevolezza e rispetto. Per questo, da oltre vent'anni impieghiamo **materiali riciclati e riciclabili, selezionando** con cura i **fornitori** e verificando **l'origine** delle **materie** utilizzate nel pieno rispetto delle normative vigenti. Questo impegno si traduce anche nell'adesione a standard riconosciuti a livello internazionale, come la **certificazione FSC®**, che promuove una gestione responsabile delle foreste e il loro rinnovamento. Contemporaneamente, investiamo costantemente nell'**innovazione** dei nostri processi produttivi. L'introduzione di **tecnologie sempre più efficienti** ci consente di limitare l'impiego di sostanze chimiche, ottimizzare i consumi energetici e ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività.

A conferma di questo percorso, i **due impianti fotovoltaici** installati presso la nostra sede producono circa il **40%** dell'energia necessaria al nostro fabbisogno, contribuendo concretamente alla transizione verso un modello produttivo più sostenibile. Guardiamo al futuro con la volontà di creare **valore** in modo **duraturo**, generando benefici per l'ambiente, per i nostri collaboratori, per i clienti e per il territorio che ci ospita. Crediamo che **innovazione, responsabilità e rispetto delle risorse naturali** possano procedere insieme, costruendo un modello di sviluppo capace di rispondere alle esigenze del presente senza compromettere quelle delle generazioni future.

Ringraziamo chi continua a sostenerci e a condividere con noi questo percorso di **crescita responsabile**. La vostra fiducia rappresenta uno stimolo fondamentale per proseguire con determinazione nel nostro impegno verso un futuro sempre più sostenibile.

Buona lettura,
Marco Esposti, Presidente di Grafiche Esposti S.R.L.



VSME B1

CRITERI DI RENDICONTAZIONE

Per l'anno 2025, Grafiche Esposti S.R.L. ha scelto di redigere volontariamente il proprio Report di Sostenibilità nella consapevolezza che la sostenibilità rappresenti un fattore sempre più centrale per lo sviluppo responsabile dell'impresa, per la creazione di valore nel lungo periodo e per il rafforzamento delle relazioni con i propri stakeholder.

Attraverso questo documento, l'azienda intende condividere in modo chiaro e trasparente il proprio percorso ESG, illustrando non solo le iniziative e i risultati raggiunti, ma anche gli ambiti sui quali proseguire il percorso di miglioramento. La rendicontazione rappresenta infatti un'importante occasione di analisi interna e di consolidamento di una cultura aziendale orientata alla responsabilità, alla consapevolezza e alla crescita sostenibile.

Per la predisposizione di questo Report, Grafiche Esposti S.R.L. ha adottato il framework **VSME – Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs**, pubblicato da EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group), scegliendo di applicare sia il **Modulo Base** sia il **Modulo Omnicomprensivo**, con l'obiettivo di fornire una rappresentazione più completa e strutturata delle informazioni ambientali, sociali e di governance rilevanti per l'azienda e per i propri stakeholder.

Questa scelta riflette la volontà dell'azienda di adottare un approccio alla rendicontazione ESG sempre più trasparente, misurabile e coerente con le evoluzioni normative e con le crescenti richieste informative provenienti dal mercato, dai clienti, dagli istituti finanziari e dagli altri stakeholder di riferimento.

Il documento è stato redatto secondo i principi di:

1. trasparenza;
2. pertinenza;
3. veridicità;
4. comparabilità;
5. comprensibilità;
6. verificabilità delle informazioni.

La rendicontazione include informazioni qualitative e quantitative relative agli aspetti ambientali, sociali e di governance ritenuti rilevanti per l'azienda, anche con riferimento agli impatti che le attività aziendali possono generare sulle persone e sull'ambiente nel breve, medio e lungo periodo.

I dati e le informazioni riportati fanno riferimento all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, salvo ove diversamente indicato. La raccolta delle informazioni è avvenuta, con il supporto di consulenti ESG, attraverso il coinvolgimento delle diverse funzioni aziendali competenti, mediante analisi documentale, estrazioni da sistemi

gestionali interni e raccolta diretta dei dati su piattaforma dedicata.

Grafiche Esposti S.R.L. redige il proprio Report di Sostenibilità con continuità a partire dall'esercizio 2023. In linea con i principi di comparabilità previsti dallo schema di rendicontazione VSME, il presente documento include, ove disponibili e applicabili, informazioni comparative riferite all'esercizio precedente, al fine di favorire una lettura più chiara dell'evoluzione delle performance e delle iniziative aziendali in ambito ESG.

La presente rendicontazione è stata predisposta su **base individuale** e include esclusivamente le attività e gli impatti riconducibili a Grafiche Esposti S.R.L., con sede legale in Via Delle Industrie, 32 Canneto Sull'oglio 46013 (MN).

Il presente Report rappresenta uno strumento di trasparenza e dialogo con gli stakeholder e costituisce parte di un percorso evolutivo finalizzato a rafforzare la capacità dell'azienda di monitorare, misurare e rendicontare i propri impatti ESG.







INFORMAZIONI GENERALI

VSME B1, C1, C2

L'AZIENDA IN SINTESI

Grafiche Esposti S.R.L. è una società a responsabilità limitata italiana, fondata da **Giovanni Esposti** negli **anni '70** e nel 1979 nasce **"Fotostudio Esposti"**. Con l'incremento del lavoro e del numero di dipendenti richiesti, Giovanni diede vita ad una nuova realtà industriale denominata "**Studio E**".

Nata a **Canneto sull'Oglio** con un'impronta solida e precisa diventa una realtà industriale nel campo della **fotografia** con l'**integrazione di foto e fotolito**. Dopo diversi anni passati di grandi soddisfazioni, il settore fotolitografico entra in crisi e Giovanni Esposti insieme ai figli **Marco e Stefano Esposti**, decidono di intraprendere un percorso nel mondo della **cartotecnica** e degli **espositori promozionali**: nel **2001** nasce **"GRAFICHE ESPOSTI SRL"**.

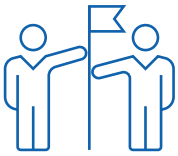
La sede legale e amministrativa si trova a **Canneto sull'Oglio, in via delle Industrie 32**. L'azienda dispone di due stabilimenti produttivi: entrambi situati a Canneto sull'Oglio a distanza di poche centinaia di metri l'uno dall'altro: uno con sede in **Via delle Industrie 32**, al cui interno troviamo gli uffici amministrativi, tecnici e grafici dove risiede attualmente una stampante digitale e una stampante Offset per la grande produzione, mentre il secondo stabilimento con sede in **Via Caduti di Nassiriya** è alla produzione dei materiali espositivi in cartotecnica: qui si trova un'accoppiatrice, una fustellatrice, un plotter di taglio digitale, tre plotter di incollatura. GRAFICHE ESPOSTI SRL opera quasi esclusivamente sul **territorio italiano** con prospettive di **espansione a livello europeo**.

L'attività principale consiste nella **progettazione** e **produzione** di materiali espositivi per punto vendita, sia in cartotecnica sia in materiali permanenti come legno, plexy, ferro. Grafiche Esposti si occupa di tutto il processo produttivo all'interno dei propri stabilimenti ed in particolare delle lavorazioni di stampa **OFFSET** e **DIGITALE**, accoppiatura, fusellatura, incollatura, montaggio, confezione e logistica. L'azienda si distingue per l'offerta di **soluzioni creative ed ecologiche**, garantendo **qualità e funzionalità** e un prodotto che rispecchia le aspettative dei clienti.

La catena di fornitura si compone di **fornitori selezionati** per il possesso di certificazioni ambientali per garantire il rispetto degli standard etici e ambientali di tutta la catena di fornitura.

L'azienda lavora per monitorare rischi e opportunità lungo la propria catena del valore in chiave ESG. Verifica, inoltre, i prodotti e i servizi offerti e valuta gli impatti sui lavoratori nell'ambito della responsabilità, inclusione e parità al fine di identificare le questioni più rilevanti.

Sede	Tipo sede	Codice ATECO	Fatturato (€)	Attivo dello stato patrimoniale (€)	Dipendenti	Immobile in garanzia
CANNETO SULL'OGLIO - VIA DELLE INDUSTRIE, 32	Sede legale e amministrativa	18.12	10.050.205	11.535.885	11	No
CANNETO SULL'OGLIO - VIA CADUTI DI NASSIRIYA, SNC	Unità locale	18.12	-	-	18	Sì



2001

Anno di fondazione



29

Dipendenti totali a fine anno

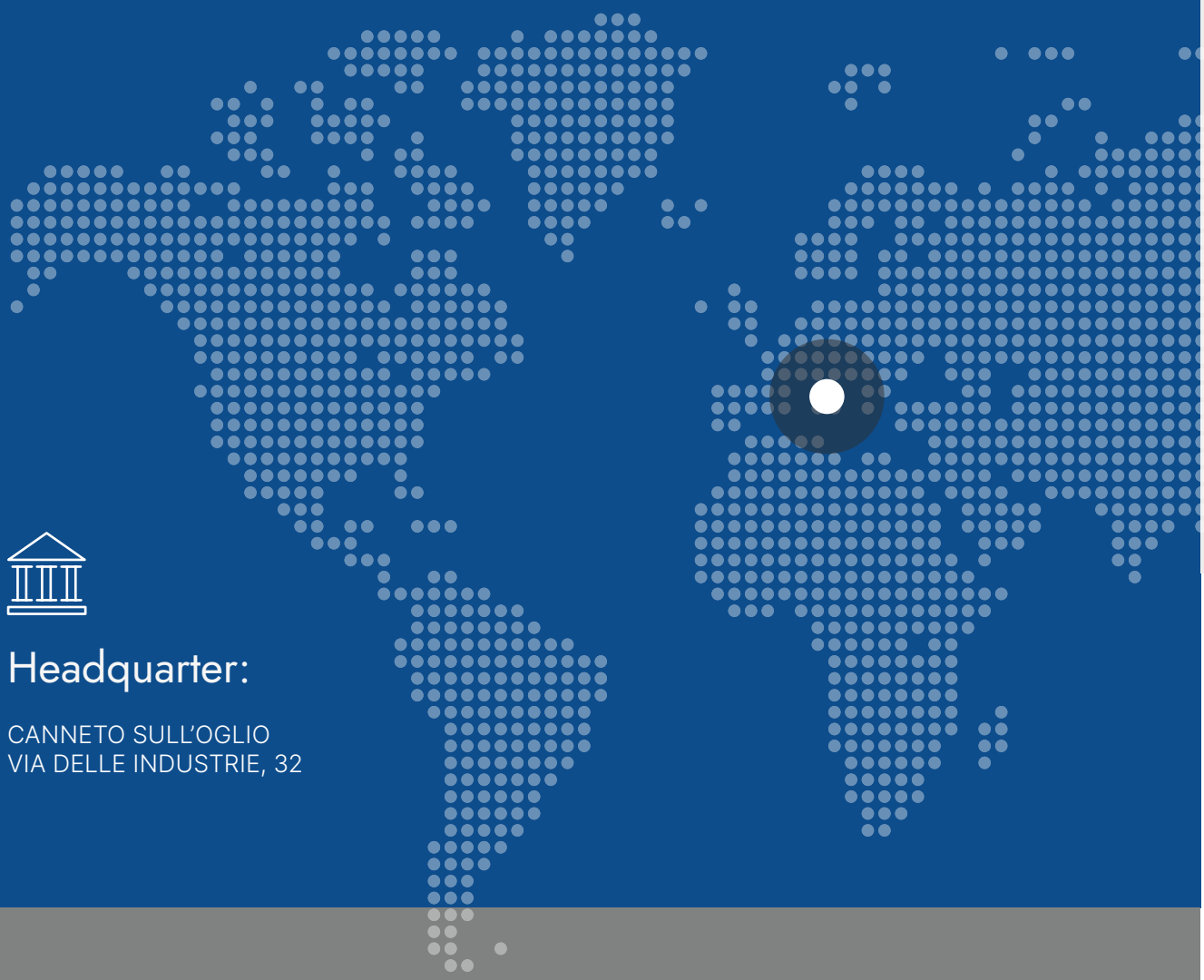


2

Sedi

"CREDIAMO CHE INNOVAZIONE, RESPONSABILITÀ E RISPETTO DELLE RISORSE NATURALI POSSANO PROCEDERE INSIEME, COSTRUENDO UN MODELLO DI SVILUPPO CAPACE DI RISPONDERE ALLE ESIGENZE DEL PRESENTE SENZA COMPROMETTERE QUELLE DELLE GENERAZIONI FUTURE.





Headquarter:

CANNETO SULL'OGLIO
VIA DELLE INDUSTRIE, 32

VISION

Vogliamo dare forma a un futuro in cui creatività, innovazione e sostenibilità trasformino ogni progetto in valore per clienti, persone e comunità.
Cresciamo con responsabilità, realizzando soluzioni che rispettano l'ambiente, valorizzano il lavoro e contribuiscono a un'economia più consapevole.

MISSION

Realizziamo prodotti e soluzioni di cartotecnica che uniscono funzionalità, qualità e personalizzazione. Collaboriamo con clienti e partner per offrire risposte efficaci, investendo in innovazione, valorizzazione delle persone e sostenibilità ambientale come principi del nostro modo di operare.





10.050.205€

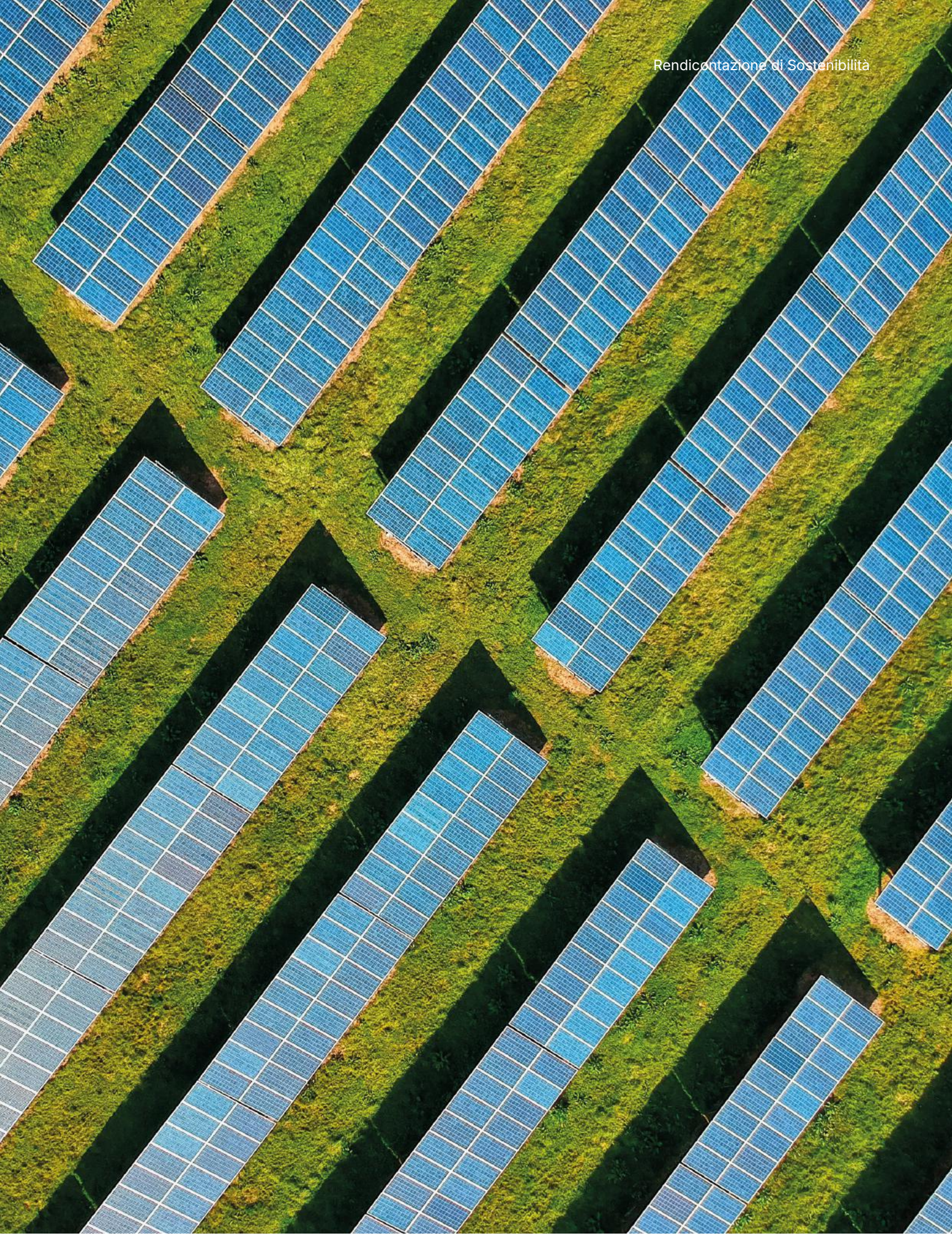
Fatturato annuale

11.535.885€

Valore dell'attivo patrimoniale

99%

Approvvigionamento da fornitori nazionali



GRAFICHEESPOSTI
PROGETTI ESPOSITIVI



PANORAMICA ESG

VSME B3, B4, B5, B6, B7

L'ATTENZIONE PER L'AMBIENTE E L'USO DELLE RISORSE

In un contesto in continua evoluzione, monitorare l'**impatto ambientale** delle attività è parte integrante dell'**impegno** verso un **modello sostenibile**. La crescente urgenza del **cambiamento climatico** rende fondamentale raccogliere e analizzare dati ambientali in modo **trasparente**. Questo approccio consente di individuare aree di miglioramento e contribuire attivamente alla **riduzione dell'impatto generato**.

Di seguito vengono presentati i principali **indicatori ambientali**, con l'obiettivo di promuovere una crescita responsabile e orientata al futuro.

CAMBIAMENTO CLIMATICO

508.403,7 MWh

Consumo energetico totale

34,2%

Energia da fonti rinnovabili

54,3 t CO_2e

Emissioni Dirette (Scope 1)

72,2 t CO_2e

Emissioni Indirette (Scope 2) – Metodo location-based

12,6 t CO_2e/M€ di fatturato

Intensità emissioni

GRAFICHE ESPOSTI
PROGETTI ESPOSITIVI

BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI

21.420 m²

Superficie occupata

ACQUA E RISORSE MARINE

617 m³

Prelievo idrico

617 m³

Scarico idrico

USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE

547.421,5 kg

Rifiuti prodotti

99%

Tasso di recupero dei rifiuti

VSME B8, B9, B10

L'IMPEGNO NEI CONFRONTI DELLE NOSTRE PERSONE

In azienda, il valore più grande risiede nelle **persone**. Per questo è fondamentale adottare un approccio orientato alla **tutela**, alla **crescita** e al **benessere** dei collaboratori, promuovendo ambienti di lavoro sicuri, inclusivi e stimolanti. Investire costantemente nella **formazione** e nello sviluppo delle **competenze**, valorizzando i **talenti** è la chiave del miglioramento continuo.

Di seguito vengono presentati i principali **indicatori sociali**, a testimonianza del nostro impegno concreto verso una crescita responsabile.

FORZA LAVORO PROPRIA



34,5%

Occupazione femminile



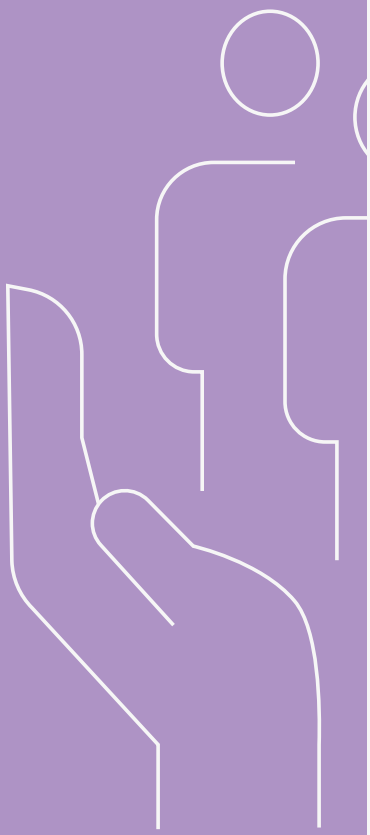
100%

Contratti a tempo indeterminato



100%

Dipendenti sul territorio nazionale



3,2%
Tasso di turnover in uscita

0 infortuni/ore lavorate
Tasso di infortuni (100 FTE)

100%
Dipendenti coperti da Contratto Collettivo

6 ore
Formazione media per dipendente

3,5 ore
Formazione media per dipendenti di genere femminile

VSME B11, C9

INTEGRITÀ, TRASPARENZA E RESPONSABILITÀ

La **trasparenza**, l'**integrità** e la **responsabilità** rappresentano i pilastri di una governance solida e sostenibile. Adottare pratiche di gestione etiche e conformi alle **normative** è essenziale per costruire relazioni di fiducia con tutti gli **stakeholder** e garantire la creazione di valore nel lungo periodo.

Di seguito vengono presentati i principali **indicatori di governance**, che riflettono l'impegno della nostra azienda verso una conduzione responsabile e orientata al futuro.



2

Membri dell'organo di governo



0

Rapporto di diversità di genere nella struttura di governance



0%

Membri indipendenti nell'organo amministrativo



1

Strumenti di governance adottati



0

Condanne e sanzioni per corruzione e concussione



PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

Il nostro percorso di sostenibilità, proiettato verso il raggiungimento di obiettivi futuri, parte quindi da:

- Certificazioni
- Politiche
- Progetti



GRAFICHEESPOSTI
PROGETTI ESPOSITIVI

VSME B1

CERTIFICAZIONI

Di seguito sono riportate le principali certificazioni ottenute dall'azienda in ambito ambientale, sociale e di governance.

CERTIFICAZIONI AMBIENTALI

Certificazione	Ente certificatore	Standard nazionali/internazionali di riferimento	Processo/prodotto certificato	Data di ottenimento	Durata	Audit di sorveglianza superato	Stato
ISO 14001 - Sistema di Gestione Ambientale	DNV	ISO 14001:2015	Progettazione e produzione di scatole, astucci e materiali espositivi da punto vendita, stampati in carta, cartone teso ed accoppiato, e materiali da stampa digitale realizzati con processo offset litografico, stampa digitale fustellatura ed incollaggio. Commercializzazione di espositori durevoli	18/06/2025	3 anni	Sì	Presente
FSC® CHAIN CUSTODY CERTIFICATE	DNV	FSC-STD-40-004	Fsc chain custody certificate	16/09/2012	16/09/2027	Sì	Presente

CERTIFICAZIONI SOCIALI

Certificazione	Ente certificatore	Standard nazionali/internazionali di riferimento	Processo/prodotto certificato	Data di ottenimento	Durata	Audit di sorveglianza superato	Stato
UNI/PdR 125 - Parità di Genere	RINA Services S.p.A.	UNI/PdR 125:2022	Misure per garantire la parità di genere nel contesto lavorativo: progettazione e produzione di scatole, astucci ed espositori, stampati in carta, cartone teso ed accoppiato realizzati con processo off-set litografico. commercializzazione di espositori durevoli	15/06/2025	3 anni	Sì	Presente

CERTIFICAZIONI DI GOVERNANCE

Certificazione	Ente certificatore	Standard nazionali/internazionali di riferimento	Processo/prodotto certificato	Data di ottenimento	Durata	Audit di sorveglianza superato	Stato
ISO 9001 - Sistema di gestione della Qualità	DNV	ISO 9001:2015	Certificato di sistema di gestione	03/01/2014	3 anni	Sì	Presente

VSME B2, C2, C6

PRATICHE E POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ

Di seguito sono riportate le principali politiche adottate dall'azienda in ambito ambientale, sociale e di governance, con l'obiettivo di illustrare le iniziative implementate nei diversi ambiti ESG.

PRATICHE E POLITICHE AMBIENTALI

Ambito della politica/procedura	Breve descrizione del contenuto	Data di approvazione	Mezzo di divulgazione	Responsabile della politica/procedura	Target
Inquinamento di aria, acqua e suolo, a esclusione di quello generato da gas a effetto serra	• Prevenzione dell'inquinamento: minimizzare gli impatti ambientali delle nostre attività, in particolare per quanto riguarda la gestione dei rifiuti, il consumo di risorse naturali (energia, acqua, materiali) e le emissioni in atmosfera. Questi sitemi includono la definizione di obiettivi, la misurazione delle prestazioni, la gestione dei rischi e la valutazione dei miglioramenti.	14/05/2025	interno	Michela Bosi	Procedura ed obblighi riguardanti le emissioni in atmosfera
Uso delle risorse e materie prime utilizzate	• Gestione dei processi, riduzione degli sprechi, semplificazione dei processi, riduzione dei tempi di risposta e gestione delle non conformità.	14/05/2025	interno	Michela Bosi	Procedura operativa per stabilire i criteri, le responsabilità ed i metodi per la scelta, la qualificazione ed il controllo dei fornitori e per definire la gestione degli ordini di acquisto.

Ambito della politica/procedura	Breve descrizione del contenuto	Data di approvazione	Mezzo di divulgazione	Responsabile della politica/procedura	Target
Gestione dei rifiuti ed economia circolare	• Prevenzione dell'inquinamento: minimizzare gli impatti ambientali delle nostre attività, in particolare per quanto riguarda la gestione dei rifiuti, il consumo di risorse naturali (energia, acqua, materiali) e le emissioni in atmosfera.Questi sitemi includono la definizione di obiettivi, la misurazione delle prestazioni, la gestione dei rischi e la valutazione dei miglioramenti.	14/05/2025	interno	Michela Bosi	Procedura ed obblighi riguardanti la gestione dei rifiuti

PRATICHE E POLITICHE SOCIALI

Ambito della politica/procedura	Breve descrizione del contenuto	Data di approvazione	Mezzo di divulgazione	Responsabile della politica/procedura	Target
Salute, igiene e sicurezza dei dipendenti (ad es. gestione della salute e sicurezza dei dipendenti sul luogo di lavoro)	politica della sicurezza	16/03/2016	interno	Marco Esposti	La direzione aziendale si impegna, mettendo a disposizione risorse umane, strumentali, ed economiche, a perseguire gli obiettivi di miglioramento della sicurezza e salute dei lavoratori, come parte integrante della propria attività e come imepgno strategico rispetto alle finalità più generali dell'azienda.
Gestione delle carriere (ad es. gestione delle assunzioni, gestione delle carriere)	sistema di gestione parità di genere - istruzione operativa - selezione e sviluppo di carriera del personale	04/03/2025	interno	Marco Esposti	Grafiche Esposti è consapevole che i risultati sociali ed economici raggiunti dipendono anche dalle persone che vi lavorano a prescindere dal loro genere e, per tale motivo nella prospettiva di miglioramento, gestisce le carriere del personale interno seguendo principi basati sulla corretta gestione dei percorsi di carriera.

Ambito della politica/procedura	Breve descrizione del contenuto	Data di approvazione	Mezzo di divulgazione	Responsabile della politica/procedura	Target
Condizioni di lavoro (ad es. salari e benefici sociali, ritmi di lavoro, salari adeguati, equilibrio casa-lavoro, scambi e partecipazione sulle condizioni di lavoro)	istruzione operativa per la gestione di genitorialità, cura e work-life balance	21/03/2025	interno	Marco Esposti	L'azienda si impegna a fornire al proprio personale la possibilità di gestire il tempo da dedicare alla vita e al lavoro attraverso un bilanciamento di equilibri che tenga conto sia degli obiettivi di business aziendali, sia del benessere psicofisico delle persone derivante da una maggiore libertà di autoderteminazione.
Diversità, equità e inclusione (ad es. misure contro la violenza e le molestie sul luogo di lavoro, occupazione e inclusione delle persone con disabilità, parità di retribuzione e carriera per uomini e donne)	politica diversità & inclusione, parità di genere	10/01/2025	interno e sito internet aziendale	Marco Esposti	Creare una cultura di parità di genere per grafiche Esposti è alla base della strategia human capital fondamentale per garantire una performance eccellente fondata sul talento e sulla sostenibilità nel lungo periodo.

POLITICHE DI GOVERNANCE

Ambito della politica/procedura	Breve descrizione del contenuto	Data di approvazione	Mezzo di divulgazione	Responsabile della politica/procedura	Target
Cultura aziendale ed etica professionale (ad es. governance responsabile e inclusione della sostenibilità tra i criteri decisionali, innovazione sostenibile)	Codice Etico modello di organizzazione gestione e controllo	01/10/2023	interno	Marco Esposti	Impegno ad operare secondo i più alti standard etici e a promuovere una cultura aziendale basata su valori fondamentali di integrità, responsabilità, rispetto e trasparenza.

Ambito della politica/procedura	Breve descrizione del contenuto	Data di approvazione	Mezzo di divulgazione	Responsabile della politica/procedura	Target
Gestione dei rapporti con i fornitori	sono trattati la modalità di selezione dei fornitori, l'emissione degli ordini di acquisto, la valutazione dei prodotti-servizi forniti, la gestione delle attività dei terzisti e la gestione delle non conformità derivanti da fornitura	14/05/2025	interno	Angelo Borzi	Scopo di questa Procedura Operativa è di stabilire i criteri, le responsabilità ed i metodi per la scelta, la qualificazione ed il controllo dei fornitori e definire la gestione degli ordini di acquisto. Inoltre, la procedura ha lo scopo di garantire che nella scelta, qualificazione e valutazione dei fornitori vengano considerati anche gli aspetti ambientali significativi, promuovendo l'approvvigionamento responsabile e sostenibile in linea con la Politica Ambientale aziendale e i requisiti della norma UNI EN ISO 14001.

I NOSTRI PROGETTI

Per informazioni: info@finserviceesg.com



GRAFICHEESPOSTI
PROGETTI ESPOSITIVI

CAMBIAMENTO CLIMATICO

EFFICIENTAMENTO ENERGETICO E INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Nel corso del 2025, l'azienda ha concluso la pratica **"Transizione 5.0"** relativa a un **progetto di innovazione** avviato con l'acquisto, nell'ottobre 2024, della macchina **CTP Modello Trendsetter 1600**. L'investimento ha consentito di **digitalizzare il processo "computer to plate"**, ottimizzando la trasposizione dell'immagine dal file grafico alla lastra di alluminio destinata alla stampa offset. Grazie all'introduzione di questa tecnologia, il processo produttivo risulta più efficiente e performante, con una **riduzione dei consumi energetici superiore al 15%** rispetto alla situazione precedente.
Parallelamente, gli investimenti di efficientamento energetico previsti per il 2025-2026 includono l'acquisto di **beni strumentali 4.0**, l'adozione di **sistemi energy save** per il monitoraggio dei consumi dei macchinari e la **sostituzione delle plafoniere** esistenti con illuminazione LED. Tali interventi sono finalizzati a migliorare la gestione energetica, ridurre gli sprechi e contenere l'impatto ambientale delle attività produttive, in coerenza con gli obiettivi ESG dell'azienda.

AMBITI INTERESSATI:

- Investimenti

OBIETTIVI:

- Ridurre i consumi energetici dei processi produttivi.
- Incrementare l'efficienza e la digitalizzazione dei macchinari.
- Migliorare la sostenibilità ambientale delle attività aziendali.

METRICHE:

- Riduzione dei consumi energetici del processo CTP: >15%
- Numero di interventi di efficientamento attivati nel 2025: 3
- Riduzione del consumo elettrico legato all'illuminazione tramite LED: misurata su base annua

ARCO TEMPORALE:
2025-2026

INVESTIMENTO:
2.700.000€

STATO PROGETTUALE:
In corso

CAMBIAMENTO CLIMATICO

PROGETTO DI EFFICIENTAMENTO AMBIENTALE 2026

Nel corso del **2026** l'azienda avvierà un piano di interventi finalizzato al **miglioramento dell'efficienza energetica**, alla **riduzione degli sprechi** e all'**ottimizzazione dei processi produttivi**. L'installazione della **nuova accoppiatrice Fastlinear 165** consentirà di aumentare la capacità produttiva e ridurre i consumi per unità prodotta, con conseguente diminuzione delle ore straordinarie e una migliore gestione dei turni. Entro fine anno verrà, inoltre, introdotta la **stampante digitale Durst P5 SMP**, che permetterà di superare alcune fasi della lavorazione tradizionale, con benefici in termini di consumo energetico, flessibilità operativa e impiego di risorse. Parallelamente, sono stati completati gli interventi di **rifacimento dei bagni** con soluzioni a minor impatto idrico e materiale, mentre è prevista la **sostituzione della caldaia** obsoleta presso la sede aziendale per incrementare l'efficienza termica complessiva.

AMBITI INTERESSATI:

- Investimenti

OBIETTIVI:

- Migliorare l'efficienza energetica dei processi produttivi e degli impianti
- Ridurre il consumo di risorse naturali e materiali di consumo
- Modernizzare gli asset aziendali per favorire una produzione più sostenibile e flessibile

METRICHE:

- Riduzione dei kWh consumati per unità prodotta
- Riduzione del consumo di acqua e carta nei servizi igienici
- Diminuzione delle ore straordinarie e incremento della produttività per turno

ARCO TEMPORALE:
2026

STATO PROGETTUALE:
In corso

LAVORATORI NELLA VALUE CHAIN

REDAZIONE DEL CODICE DI CONDOTTA FORNITORI

Nel **2025** è stata avviata la predisposizione del **Codice di Condotta Fornitori**, con l'obiettivo di definire **principi e requisiti** chiari in materia di **etica**, **compliance**, **diritti umani**, **salute** e **sicurezza**, e **sostenibilità** lungo la **catena di fornitura**.
Il documento sarà completato nel corso del **2026** e successivamente divulgato sul **sito internet aziendale**, per garantirne la massima **trasparenza** e **accessibilità**.
Parallelamente, nel 2026 è prevista anche la **comunicazione formale del Codice a tutti i fornitori**, al fine di promuovere l'adesione ai relativi standard di comportamento.
L'iniziativa rientra nel più ampio percorso ESG dell'azienda e contribuisce a rafforzare il presidio dei rischi nella supply chain.
L'obiettivo è favorire **relazioni di fornitura** responsabili, coerenti con i valori aziendali e con i principi di sostenibilità.

AMBITI INTERESSATI:

- Ricerca e sviluppo

OBIETTIVI:

- Formalizzare standard di condotta per i fornitori entro il 2026
- Garantire la divulgazione del Codice sul sito aziendale e verso la supply chain
- Promuovere comportamenti etici e sostenibili lungo tutta la filiera

METRICHE:

- Stato di avanzamento del Codice: predisposizione avviata nel 2025, completamento previsto nel 2026
- Percentuale di fornitori raggiunti dalla comunicazione ufficiale del Codice nel 2026
- Numero di visualizzazioni/scaricamenti del Codice dal sito aziendale dopo la pubblicazione

ARCO TEMPORALE:
2025-2026

STATO PROGETTUALE:
In corso

CERTIFICAZIONI, POLITICHE E PROCEDURE DI GOVERNANCE

RAFFORZAMENTO DEL SISTEMA DI INTEGRITÀ AZIENDALE

Nel corso del 2025 l'azienda ha avviato un percorso di **aggiornamento e consolidamento del proprio sistema di governance etica**, con particolare attenzione alla revisione del **Codice Etico**, in vigore dal 2023, e alla predisposizione di una **Politica Anticorruzione** dedicata.
L'iniziativa si inserisce in una più ampia strategia ESG volta a rafforzare trasparenza, responsabilità e presidio dei comportamenti aziendali.
La revisione documentale mira ad allineare i principi interni alle migliori pratiche di riferimento e a rendere più chiari ruoli, regole e responsabilità.
La Politica Anticorruzione, attualmente in fase di predisposizione, sarà completata nel corso del 2026 e resa disponibile sul sito internet aziendale, a conferma dell'impegno verso gli stakeholder.
Il progetto prevede attività di **aggiornamento normativo**, **coinvolgimento delle funzioni aziendali** e **diffusione dei contenuti** a tutta l'organizzazione.
L'obiettivo è promuovere una **cultura d'impresa** improntata all'**integrità**, **prevenendo rischi** reputazionali e operativi.
In parallelo, l'azienda intende **rafforzare la consapevolezza interna** attraverso momenti di **informazione** e **formazione** dedicata.
Il percorso rappresenta un tassello concreto del miglioramento continuo in ambito ESG e di accountability verso il mercato.

AMBITI INTERESSATI:

- Investimenti

OBIETTIVI:

- Completare la revisione del Codice Etico entro il 2026
- Finalizzare la Politica Anticorruzione entro il 2026 e pubblicarla sul sito aziendale
- Rafforzare la diffusione della cultura etica e della prevenzione dei rischi corruttivi in azienda

METRICHE:

- % di avanzamento della revisione del Codice Etico e della Politica Anticorruzione
- Numero di sessioni formative/informative svolte sul tema etica e anticorruzione
- % di pubblicazione e accessibilità della Politica Anticorruzione sul sito internet aziendale

ARCO TEMPORALE:
2025-2026

STATO PROGETTUALE:
In corso

CULTURA AZIENDALE ED ETICA PROFESSIONALE

PREDISPOSIZONE DEL REGOLAMENTO AZIENDALE

È in fase di predisposizione un **regolamento aziendale**, inteso come documento operativo e normativo volto a **disciplinare in modo organico l'organizzazione interna** e le **procedure aziendali**.
L'iniziativa si inserisce in un percorso di **rafforzamento della governance** e di maggiore chiarezza dei processi, con l'obiettivo di garantire **coerenza**, **trasparenza** e **uniformità** comportamentale.
Il regolamento definirà ruoli, responsabilità e modalità operative, favorendo una **gestione più ordinata ed efficace** delle attività.
Attraverso questo strumento, l'azienda intende promuovere una cultura organizzativa basata su **responsabilità**, **conformità** e **miglioramento** continuo.

AMBITI INTERESSATI:

- Ricerca e sviluppo

OBIETTIVI:

- Formalizzare le regole interne e le procedure operative
- Migliorare l'efficienza e la tracciabilità dei processi
- Rafforzare la conformità normativa e la governance aziendale

METRICHE:

- Percentuale di procedure formalizzate sul totale previsto
- Numero di non conformità o segnalazioni interne rilevate
- Tasso di formazione del personale sul nuovo regolamento

ARCO TEMPORALE:
2025-2026

STATO PROGETTUALE:
In corso







INFORMAZIONI AMBIENTALI

CAMBIAMENTO CLIMATICO

VSME B3, C3

Nel percorso di gestione degli impatti ambientali, Grafiche Esposti S.R.L. dedica particolare attenzione ai temi dell'**efficienza energetica**, del monitoraggio delle **emissioni climalteranti** e della progressiva qualificazione dei propri asset produttivi e immobiliari. Nel periodo di rendicontazione, l'energia elettrica acquistata dalla rete è stata pari a **334.288 kWh**, di cui **154.807 kWh** riferiti alla sede di via delle Industrie e **179.481 kWh** alla sede di via Caduti di Nassiriya. L'azienda dispone anche di impianti di produzione di energia rinnovabile di proprietà e ha definito una strategia di evoluzione del proprio mix energetico verso fonti rinnovabili attraverso l'autoproduzione di energia elettrica.

Nel corso dell'anno di rendicontazione sono stati realizzati interventi di **efficientamento energetico**, con un investimento complessivo pari a **67.875 euro** e una diminuzione approssimativa dei consumi energetici pari al **15%**. Tra le principali iniziative rientra la conclusione della pratica "Transizione 5.0" relativa a un progetto di innovazione connesso all'acquisto, nell'ottobre 2024, della macchina CTP Modello Trendsetter 1600 Computer To Plate, attrezzatura che consente la trasposizione di un'immagine digitale su lastra di alluminio per l'impiego nelle macchine da stampa offset. Il progetto è in grado di garantire una **riduzione dei consumi energetici** del processo interessato dall'investimento **superiore al 15%**. Gli investimenti programmati per il 2025 comprendono altresì l'acquisto di beni strumentali 4.0, sistemi energy save per il monitoraggio dei consumi energetici dei macchinari e la sostituzione di plafoniere con illuminazione LED.

In continuità con tali azioni, sono stati individuati ulteriori interventi ambientali per il **2026**. Tra questi figura la nuova accoppiatrice Fastlinear 165, installata nel corso della prima metà del 2026 in sostituzione di un macchinario obsoleto, con l'obiettivo di un utilizzo più efficiente delle risorse energetiche e di una capacità produttiva giornaliera tripla rispetto al precedente impianto. Entro la fine del 2026 è, inoltre, prevista l'installazione, presso lo stabilimento di via Nassiriya, della stampante digitale Durst P5 SMP, per la quale è stimato un vantaggio economico-produttivo compreso tra il **5% e il 10%** rispetto alla stampa offset e accoppiatura fino a 1.500 pezzi. In termini energetici, per questo macchinario è previsto un picco di consumo in avviamento pari a **60/70 kW** e un consumo a regime di **25/30 kW**; il confronto con la stampa offset evidenzia un risparmio medio di **25 kW** nella fase di avviamento e di **30 kW** nella fase produttiva. Ulteriori interventi programmati riguardano il rifacimento dei bagni nello stabilimento di via delle Industrie 32, con installazione di miscelatori lavabo elettrici per la riduzione del consumo idrico, asciugamani elettrici per ridurre l'uso di carta e termoarredi per il riscaldamento, oltre alla sostituzione di una caldaia obsoleta nella sede aziendale.

Con riferimento alla prestazione energetica degli immobili, gli edifici aziendali sono

dotati di **Attestazione di Prestazione Energetica (APE)**. La seguente tabella riporta la classe energetica e la prestazione energetica delle sedi, evidenziando per l'unità locale di Canneto sull'Oglio in via Caduti di Nassiriya una **classe energetica A3** e una prestazione pari a **61,77 kWh/m²**, mentre per la sede legale e amministrativa di via delle Industrie 32 tali informazioni non risultano disponibili in tabella.

Sede	Tipo sede	Classe energetica	Prestazione energetica (kWh/m²)
CANNETO SULL'OGLIO - VIA DELLE INDUSTRIE, 32	Sede legale e amministrativa	-	-
CANNETO SULL'OGLIO - VIA CADUTI DI NASSIRIYA, SNC	Unità locale	A3	61.77

Classe e prestazione energetica degli edifici

Sul fronte climatico, le emissioni derivano principalmente dal **gas metano** impiegato dall'impresa e dal **diesel contenente biodiesel**, indicato come fonte emissiva aziendale. L'organizzazione ha espresso l'impegno a ridurre le emissioni di CO2 in atmosfera nei prossimi anni, pur non avendo ancora definito un target quantitativo specifico di riduzione. Nel periodo di rendicontazione, le emissioni totali di gas serra ammontano a **126,5 tonnellate di CO2 equivalente**, di cui **54,282 tonnellate di CO2 equivalente** riconducibili allo Scope 1 e **72,173 tonnellate di CO2 equivalente** allo Scope 2, mentre per lo Scope 3 il dato non risulta disponibile.

Ambito delle emissioni	Emissioni (ton CO_2eq)
Scope 1 (emissioni dirette)	54,3
Scope 2 (emissioni indirette)	72,2
Scope 3 (altre emissioni indirette)	nd
Totale emissioni	126,5

Scope

L'analisi dell'**intensità emissiva** consente di mettere in relazione le emissioni generate con il volume di attività economica. Nel 2025 l'indicatore risulta pari a **12,6 t CO_2e/M€ di fatturato**, mentre il valore 2024 riportato è pari a **0**; la tabella seguente presenta il confronto annuale disponibile dell'intensità delle emissioni.

Indicatore	2024 (t CO_2e/M€ di fatturato)	2025 (t CO_2e/M€ di fatturato)	Variazione assoluta	Variazione percentuale (%)
Intensità emissioni	0	12,6	12,6	NaN

Confronto annuale dell'intensità emissiva

Per quanto riguarda la mobilità aziendale, la società dispone di una **flotta veicoli di proprietà**. La suddivisione del parco mezzi evidenzia la presenza di **2 veicoli diesel**, di cui **1 Euro 5** e **1 Euro 0,1,2,3**, mentre non risultano veicoli a metano, GPL, benzina o alimentazioni ibride/elettriche.

Alimentazione e categoria	Numero mezzi
Metano	0
Euro 6 o sup.	0
Euro 5	0
Euro 4	0
Euro 0,1,2,3	0
GPL	0
Euro 6 o sup.	0
Euro 5	0
Euro 4	0
Euro 0,1,2,3	0
Diesel	2
Euro 6 o sup.	0
Euro 5	1
Euro 4	0
Euro 0,1,2,3	1

Alimentazione e categoria	Numero mezzi
Benzina	0
Euro 6 o sup.	0
Euro 5	0
Euro 4	0
Euro 0,1,2,3	0
Ibridi/Elettrici	0
Hybrid plug-in	0
Full hybrid	0
Mild hybrid	0
Full electric	0

Suddivisione del parco mezzi



Emissioni sotto controllo, più energia da **fonti rinnovabili** e un impegno concreto verso immobili e processi sempre **più sostenibili**

ANALISI DEL RISCHIO CLIMATICO

VSME C4

La gestione dei rischi climatici e ambientali rappresenta un elemento rilevante nel presidio della continuità operativa e della sostenibilità di Grafiche Esposti S.R.L.. Nel corso dell'anno di rendicontazione, **non sono stati registrati incidenti o sanzioni in materia ambientale**, elemento che conferma l'efficacia delle misure adottate per la prevenzione e la gestione dei rischi ambientali. In questo quadro, risulta svolta una **valutazione dei rischi fisici** cui l'impresa potrebbe essere esposta, affiancata dall'adozione di **coperture assicurative contro il rischio fisico derivante dal cambiamento climatico**.



Azioni mirate per presidiare la **resilienza** e creare **valore** nel **lungo periodo**

Con riferimento al rischio di transizione, risultano definite specifiche azioni di mitigazione e adattamento, accompagnate da un impegno finanziario mirato sui principali ambiti individuati. In particolare, sono state attivate iniziative in relazione alle **normative ambientali**, con risorse impiegate pari a **10.810 euro**, all'**adozione e integrazione di nuove tecnologie sostenibili**, con un investimento di **54.900 euro**, e alla **gestione delle percezioni del pubblico e degli investitori sulla sostenibilità aziendale**, con risorse pari a **4.656 euro**. Non risultano, invece, azioni dedicate alla gestione di controversie legali legate ai cambiamenti climatici né all'adattamento ai cambiamenti nei mercati finanziari e delle materie prime, per i quali non sono state allocate risorse nel periodo.

Eventi connessi al rischio di transizione	Azione di mitigazione e/o adattamento	Risorse finanziarie impiegate (€)
Normative ambientali	si	10.810
Gestione di controversi legali legate ai cambiamenti climatici	no	0

Eventi connessi al rischio di transizione	Azione di mitigazione e/o adattamento	Risorse finanziarie impiegate (€)
Adozione e integrazione di nuove tecnologie sostenibili	si	54.900
Adattamento ai cambiamenti nei mercati finanziari e delle materie prime	no	0
Gestione delle percezioni del pubblico e degli investitori sulla sostenibilità aziendale	si	4.656

Azioni e risorse finanziarie per ridurre la mitigazione e l'adattamento al rischio di transizione



BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI

VSME B5

La gestione responsabile del capitale naturale rappresenta un elemento rilevante nel presidio degli impatti ambientali di Grafiche Esposti S.R.L., con particolare attenzione all'occupazione del suolo e alla localizzazione dei siti rispetto ad aree di pregio naturalistico. Nel periodo di rendicontazione, la **superficie complessiva aziendale**, comprensiva di uffici, stabilimenti e immobili detenuti, è pari a **21.420 m²**.

Sede	Tipo sede	Area complessiva della sede (m²)	Area all'interno di zona sensibile (m²)	Specifiche
CANNETO SULL'OGLIO - VIA DELLE INDUSTRIE, 32	Sede legale e amministrativa	2.450	0	In prossimità del Parco Regionale Oglio Sud
CANNETO SULL'OGLIO - VIA CADUTI DI NASSIRIYA, SNC	Unità locale	18.970	0	In prossimità del Parco Regionale Oglio Sud
Totale	-	21.420	0	-

Siti all'interno o in prossimità di aree sensibili sotto il profilo della biodiversità

Con riferimento ai siti localizzati all'interno o in prossimità di aree sensibili sotto il profilo della biodiversità, emerge che l'azienda opera **in prossimità di una zona protetta e/o sensibile**, compresa nella rete Natura 2000. In particolare, la sede legale e amministrativa di Canneto sull'Oglio - Via delle Industrie, 32, con una superficie di **2.450 m²**, e l'unità locale di Canneto sull'Oglio - Via Caduti di Nassiriya, SNC, con una superficie di **18.970 m²**, risultano entrambe **in prossimità del Parco Regionale Oglio Sud**. Per entrambe le sedi, la superficie effettivamente ricadente all'interno di zona sensibile è pari a **0 m².**

Tipologia di utilizzo del suolo	Superficie nell'anno precedente a quello di rendicontazione (m²)	Superficie nell'anno di rendicontazione (m²)	Variazione (%)
Superficie totale impermeabilizzata	12.940	12.940	0
Superficie totale orientata alla natura del sito	2.225	2.225	0
Superficie totale orientata alla natura fuori dal sito	6.255	6.255	0
Uso totale del suolo	21.420	21.420	0

Uso del suolo aziendale

L'analisi dell'uso del suolo evidenzia un quadro stabile tra l'anno precedente e l'anno di rendicontazione. La **superficie totale impermeabilizzata** si attesta a **12.940 m²**, senza variazioni rispetto all'esercizio precedente. La **superficie totale orientata alla natura del sito** è pari a **2.225 m²**, mentre la **superficie totale orientata alla natura fuori dal sito** ammonta a **6.255 m²**: anche per queste componenti non si registrano variazioni. Nel complesso, l'**uso totale del suolo** è pari a **21.420 m²** sia nell'anno precedente sia nell'anno di rendicontazione, confermando una **variazione nulla** nel periodo osservato.

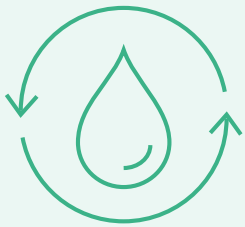


Stabilità e **attenzione** al **territorio**: siti localizzati in prossimità del Parco Regionale Oglio Sud, **senza occupazione di aree sensibili**

ACQUA E RISORSE MARINE

VSME B6

La gestione della risorsa idrica rappresenta un ambito rilevante per la comprensione degli impatti operativi di Grafiche Esposti S.R.L., in particolare con riferimento agli usi connessi al funzionamento e alla sicurezza dei siti aziendali. Nel corso dell'anno di rendicontazione, l'approvvigionamento idrico è avvenuto esclusivamente da **fonti di terze parti**, quali gestori del Servizio Idrico Integrato e servizi idrici esterni, a supporto di impieghi di natura **sanitaria, manutentiva e secondaria**; è altresì specificato l'utilizzo dell'acqua per **usi sanitari e antincendio**.



Consumo idrico **netto**: **0 m³**, a conferma di una gestione **efficiente e responsabile** della risorsa

Il volume complessivo di acqua prelevata dall'impresa nell'anno di rendicontazione è pari a **617 m³**. I dati per sito evidenziano che i prelievi sono effettuati tramite **acquedotti/servizi idrici** in entrambe le sedi considerate, localizzate in aree classificate con **livello di stress idrico medio-alto**. In particolare, la sede legale e amministrativa di Canneto sull'Oglio, in Via delle Industrie 32, registra un prelievo idrico di **220 m³**, mentre l'unità locale di Canneto sull'Oglio, in Via Caduti di Nassiriya SNC, registra un prelievo di **397 m³**. Per entrambi i siti, lo **scarico idrico** risulta pari ai volumi prelevati, rispettivamente **220 m³** e **397 m³**, mentre il **consumo idrico** rendicontato risulta **pari a 0 m³**: il totale aggregato riporta, quindi, **617 m³ di prelievo**, **617 m³ di scarico** e **0 m³ di consumo**.

Sede	Tipo sede	Livello di stress idrico	Mezzo di prelievo	Prelievo idrico (m^3)	Scarico idrico (m^3)	Consumo idrico (m^3)
CANNETO SULL'OGLIO - VIA DELLE INDUSTRIE, 32	Sede legale e amministrativa	MEDIO-ALTO	Acquedotti/servizi idrici	220	220	0
CANNETO SULL'OGLIO - VIA CADUTI DI NASSIRIYA, SNC	Unità locale	MEDIO-ALTO	Acquedotti/servizi idrici	397	397	0
Totale	-	-	-	617	617	0

Prelievo, consumo e scarico idrico per sito aziendale



USO DELLE RISORSE, ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI

VSME B7

La gestione dei materiali e dei rifiuti rappresenta per Grafiche Esposti S.R.L. un ambito rilevante nel percorso di sostenibilità, con un orientamento dichiarato al **miglioramento della selezione dei materiali**, alla **riduzione dell'impiego di materie prime vergini** e alla promozione di modelli coerenti con i principi dell'**economia circolare**. In tale contesto, l'azienda ha definito **obiettivi di miglioramento della gestione circolare delle risorse e dei rifiuti**.

Nel periodo rendicontato, la quantità complessiva di rifiuti prodotti è pari a **547.421,50 kg**, di cui **542.129 kg** destinati a recupero tramite riciclo o riutilizzo. La **percentuale di rifiuti recuperati** sul totale dei rifiuti prodotti risulta pertanto pari al **99%**, evidenziando una gestione fortemente orientata al recupero di materia. La tabella seguente riporta la **suddivisione dei rifiuti prodotti per tipologia**, con dettaglio tra rifiuti avviati a riciclo o riutilizzo e rifiuti destinati allo smaltimento.

Categoria di rifiuto	Totale di rifiuti prodotti		Rifiuti destinati al riciclo o riutilizzo		Rifiuti destinati allo smaltimento		Tipologia di smaltimento
	Valore	Unità di misura	Valore	Unità di misura	Valore	Unità di misura	
Rifiuti non pericolosi	542.836	-	539.470	-	1.606	-	-
15.01.01 - Imballaggi in carta e cartone	515.200	KG	515.200	KG	-	-	-
07.02.13 - Rifiuti plastici	95	KG	80	KG	-	-	-
15.01.06 - Imballaggi in materiali misti	12.100	KG	12.100	KG	-	-	-
17.04.02 - Alluminio	3.165	KG	1.420	KG	-	-	-
15.01.03 - Imballaggi in legno	10.460	KG	10.460	KG	-	-	-
16.02.14 - Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13	210	KG	210	KG	-	-	-
16.10.02 - Rifiuti liquidi acquosi, diversi da quelli di cui alla voce 16 10 01	1.606	KG	-	-	1.606	KG	Rifiuti affidati a società specializzata nella gestione dei rifiuti
Rifiuti pericolosi	4.585,5	-	2.659	-	1.780	-	-

Categoria di rifiuto	Totale di rifiuti prodotti		Rifiuti destinati al riciclo o riutilizzo		Rifiuti destinati allo smaltimento		Tipologia di smaltimento
	Valore	Unità di misura	Valore	Unità di misura	Valore	Unità di misura	
08.03.12* - Scarti di inchiostro, contenenti sostanze pericolose	940	KG	-	-	860	KG	Rifiuti affidati a società specializzata nella gestione dei rifiuti
08.03.17* - Toner per stampa esauriti, contenenti sostanze pericolose	42	KG	40	KG	-	-	-
15.01.10* - Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	540	KG	-	-	490	KG	Rifiuti affidati a società specializzata nella gestione dei rifiuti
15.02.02* - Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci ed indumenti protettivi, panni tecnici contaminati da sostanze pericolose	444,5	KG	-	-	430	KG	Rifiuti affidati a società specializzata nella gestione dei rifiuti
13.02.08* - Altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione	100	KG	100	KG	-	-	-
15.01.11* - Imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose (ad esempio amianto), compresi i contenitori a pressione vuoti	5	KG	5	KG	-	-	-
16.01.04* - Veicoli fuori uso	2.500	KG	2.500	KG	-	-	-
16.02.13* - Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi diversi da quelli di cui alle voci 16 02 09 e 16 02 12	14	KG	14	KG	-	-	-
Totale	547.421,5	-	542.129	-	3.386	-	-

Suddivisione rifiuti prodotti per tipologia

Dall'analisi emerge una prevalenza di **rifiuti non pericolosi**, pari a **542.836 kg**, rispetto ai **4.585,5 kg** di rifiuti pericolosi. Tra i flussi non pericolosi, il contributo principale è riconducibile alla categoria **15.01.01**, pari a **515.200 kg**, interamente destinati al riciclo o riutilizzo. Sono inoltre presenti altre tipologie con recupero totale o prevalente, tra cui **15.01.06** per **12.100 kg**, **15.01.03** per **10.460 kg** e **16.02.14** per **210 kg**. La quota destinata a smaltimento riguarda in particolare **1.606 kg** della categoria **16.10.02**, affidati a una società specializzata nella gestione dei rifiuti. Per quanto concerne i rifiuti pericolosi, il recupero riguarda **2.659 kg**, mentre **1.780 kg** risultano destinati a smaltimento; anche in questo caso, per alcune tipologie lo smaltimento è affidato a operatori specializzati.

Nel **2025**, il volume complessivo degli acquisti di materie prime in carta, cartone e imballaggi è stato pari a **2.403.725 kg**, di cui **323.504 kg** destinati specificamente agli imballaggi di cartone. Sul totale dei materiali acquistati, la quota certificata FSC® ha raggiunto **1.194.637 kg**; di questi, **142.745 kg** si riferiscono alla categoria degli imballaggi di cartone.



99% dei rifiuti generati avviato **a recupero**, per un modello orientato a **riciclo** e **valorizzazione delle risorse**





Visualizza insight



INFORMAZIONI SOCIALI

FORZA LAVORO PROPRIA

FORZA LAVORO PROPRIA

Caratteristiche generali

VSME B8, C5

La gestione del capitale umano rappresenta un elemento centrale per Grafiche Esposti S.R.L., che nel corso dell'anno di rendicontazione ha mantenuto una struttura occupazionale interamente localizzata in **Italia** e composta esclusivamente da lavoratori dipendenti, senza il ricorso a lavoratori non dipendenti o collaboratori. L'organico di fine anno risulta pari a **29 dipendenti**, di cui **19 uomini** e **10 donne**, mentre la presenza femminile si attesta al **34%** del totale. Il numero medio nel periodo è stato pari a **19 dipendenti di sesso maschile** e **12 dipendenti di sesso femminile**.

La composizione anagrafica della popolazione aziendale evidenzia una prevalenza della fascia **30-50 anni**, nella quale si concentra la quota più ampia dell'organico, con **15 uomini** e **5 donne**. La fascia fino a 30 anni comprende **1 uomo** e **3 donne**, mentre oltre i 50 anni si registrano **3 uomini** e **2 donne**. Nel medesimo ambito, è segnalata la presenza in azienda, da ottobre 2024 ad aprile 2025, di un alunno frequentante la scuola superiore in alternanza scuola-lavoro, per un totale di **404 ore** sull'intero periodo.

Il dettaglio della distribuzione dei dipendenti per fascia d'età e genere è riportato di seguito.

Fascia d'età	Uomini	Donne
Fino a 30 anni	1	3
30-50 anni	15	5
Oltre 50 anni	3	2
Totale	19	10

Suddivisione dei dipendenti per fascia d'età e genere

Sotto il profilo contrattuale e dell'inquadramento professionale, tutti i dipendenti risultano assunti con **contratto a tempo indeterminato**, per un totale di **29 unità**, mentre non si registrano apprendisti, né uomini né donne. La struttura dell'organico non comprende **dirigenti** né **quadri**; gli **impiegati** sono

complessivamente **8**, di cui **3 uomini** e **5 donne**, mentre gli **operai** sono **21**, di cui **16 uomini** e **5 donne**. Non risultano invece dipendenti con contratto a tempo determinato.

La distribuzione dei dipendenti per tipologia di contratto, inquadramento e genere è sintetizzata nella tabella seguente.

Tipo di contratto/inquadramento	Uomini	Donne
Tempo indeterminato	19	10
Dirigenti	-	-
Quadri	-	-
Impiegati	3	5
Operai	16	5
Tempo determinato	0	0
Dirigenti	-	-
Quadri	-	-
Impiegati	-	-
Operai	-	-

Distribuzione dei dipendenti per tipologia di contratto, inquadramento e genere

Con riferimento all'articolazione dell'orario di lavoro, la quasi totalità dell'organico è impiegata a **tempo pieno**, condizione che riguarda **18 uomini** e **10 donne**. Il **tempo parziale** interessa **1 uomo** e nessuna donna. Nel dettaglio, tra i lavoratori a tempo pieno si contano **3 impiegati uomini**, **5 impiegate**, **15 operai uomini** e **5 operaie**; l'unico rapporto a tempo parziale è riferito a **1 operaio**.

La suddivisione dei contratti a tempo pieno e parziale per inquadramento e genere è riportata di seguito.

Tipo di contratto/inquadramento	Uomini	Donne
Tempo pieno	18	10

Tipo di contratto/inquadramento	Uomini	Donne
Dirigenti		
Quadri		
Impiegati	3	5
Operai	15	5
Tempo parziale	1	0
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	0	0
Operai	1	0

Suddivisione dei contratti a tempo pieno e parziale per inquadramento e genere

Nel corso dell'anno di rendicontazione si sono registrate dinamiche occupazionali in entrata e in uscita che l'azienda monitora con attenzione. I contratti attivati sono stati **2**, corrispondenti a un **tasso di turnover in entrata del 9,60%**. Le nuove assunzioni hanno riguardato esclusivamente personale maschile nella fascia di età **30-50 anni**. Nello stesso periodo non sono stati attivati stage o tirocini.

Il dettaglio dei neoassunti per fascia d'età e genere è riportato nella tabella seguente.

Fascia d'età	Uomini	Donne
Fino a 30 anni	0	0
30-50 anni	2	0
Oltre 50 anni	0	0
Totale dipendenti neoassunti	2	0

Neoassunti per fascia d'età e genere

Sul fronte delle uscite, si è registrata **1 cessazione contrattuale**, con un **turnover**

in uscita pari al 3,23%. La cessazione ha riguardato una dipendente donna appartenente alla fascia di età **30-50 anni**.

La distribuzione dei contratti cessati per fascia d'età e genere è riportata di seguito.

Fascia d'età	Uomini	Donne
Fino a 30 anni	0	0
30-50 anni	0	1
Oltre 50 anni	0	0
Totale contratti cessati	0	1

Contratti cessati per fascia d'età e genere

In tema di inclusione, Grafiche Esposti S.R.L. dichiara di impiegare personale appartenente alle categorie protette ai sensi della **L. 68/99** o soggetti svantaggiati ai sensi della **L. 381/91**. Il numero di dipendenti appartenenti alle categorie protette impiegati per obbligo di legge è pari a **1**, mentre non risultano inserimenti ulteriori su base volontaria oltre quanto richiesto dalla normativa.



Inclusione, **merito** e **pari opportunità** guidano una **gestione** del **capitale umano attenta** e **responsabile**

L'attenzione ai temi della diversità e delle pari opportunità trova riscontro anche nella presenza di **politiche interne aggiuntive** volte a promuovere l'integrazione del personale appartenente a categorie protette, stranieri e altri profili meritevoli di tutela, nonché nell'adozione di una **strategia di reclutamento orientata alla diversificazione della forza lavoro**. A ciò si affiancano **valutazioni regolari delle prestazioni con criteri equi** e politiche di promozione basate esclusivamente su **competenze e merito**, con l'obiettivo di assicurare uguali opportunità di crescita professionale.

FORZA LAVORO PROPRIA

Salute, sicurezza e diritti umani

VSME B9, C7

Grafiche Esposti S.R.L. attribuisce particolare rilevanza alla tutela delle persone, promuovendo un contesto di lavoro improntato alla **salute e sicurezza**, alla **prevenzione dei rischi** e al rispetto della dignità individuale. Tale impegno si traduce in un approccio strutturato che integra formazione, sensibilizzazione del personale e presìdi organizzativi finalizzati a rafforzare la protezione dei dipendenti nei diversi ambiti della vita aziendale.

Sul fronte della salute e sicurezza sul lavoro, risultano adottate misure organizzative e gestionali volte a presidiare i principali fattori di rischio. In particolare, l'attività è supportata dalla **Valutazione dei rischi (DVR)** relativa sia alla sede di Via delle Industie sia alla sede di Via Nassiriya, e da norme dedicate alla suddivisione delle fasi di lavoro, con l'obiettivo di mitigare i rischi di interferenza. Il sistema interno di gestione della sicurezza e della salute del personale è altresì accompagnato da attività di controllo e audit, a conferma di un monitoraggio costante delle prestazioni in materia. All'interno del DVR sono contemplate anche specifiche sezioni relative alla valutazione della movimentazione manuale dei carichi, ai rischi per lavoratori minori e lavoratrici madri, al rischio chimico e cancerogeno, al rischio macchine, al rischio molestie, al rischio rumore, al rischio stress lavoro-correlato e al rischio vibrazioni.

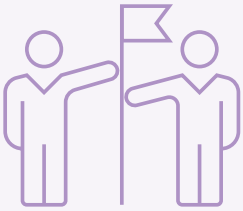
L'efficacia delle misure preventive adottate trova riscontro nei risultati dell'anno di rendicontazione: **non si sono verificati infortuni**, né sono state rilevate **malattie professionali** connesse all'attività lavorativa e, di conseguenza, non sono state registrate perdite di giornate lavorative. In coerenza con tale andamento, il **tasso di frequenza degli infortuni** è risultato pari a **0**, indicatore che esprime il numero di infortuni sul lavoro in rapporto alle ore complessivamente lavorate, moltiplicato per 200.000, consentendo di valutare il livello di sicurezza aziendale nel tempo.

La tutela delle persone si estende alla prevenzione di discriminazioni, molestie e comportamenti lesivi nel contesto lavorativo. In fase di reclutamento, sono seguite specifiche istruzioni operative basate su un **iter di selezione non discriminatorio**, fondato su regole trasparenti, criteri di merito e strumenti oggettivi. Rientrano in questo approccio la stesura di annunci neutri, il contatto equo con i candidati, il divieto di domande discriminatorie e l'adozione di criteri di selezione basati esclusivamente sul merito.

Analoga attenzione è riservata ai processi di sviluppo e promozione professionale. È prevista, infatti, la possibilità di crescita e carriera per il personale interno, con

priorità riconosciuta ai dipendenti già in organico per la candidatura alle posizioni aperte. L'identificazione dei talenti viene svolta periodicamente attraverso schede di valutazione del personale che analizzano competenze e prestazioni secondo **criteri oggettivi** e indipendenti dal genere della persona valutata, a supporto di un percorso professionale equo e trasparente.

A rafforzamento di questo presidio, sono previste attività di formazione e sensibilizzazione del personale sui temi della discriminazione e delle molestie, nonché procedure di segnalazione di comportamenti scorretti attraverso canali di **whistleblowing**. L'attenzione al tema si accompagna alla promozione e al monitoraggio della **parità salariale** e all'organizzazione di iniziative volte a favorire un ambiente inclusivo per tutte le categorie e minoranze. In tale quadro, è espressamente riconosciuto a tutto il personale il diritto a un ambiente di lavoro libero da violenza, molestie e ogni forma di discriminazione, comprese la violenza e le molestie di genere. In coerenza con questo principio, è adottata una **"zero tolerance policy"** che rifiuta qualsiasi comportamento riconducibile a violenza fisica o psicologica, costrizione, molestia, bullismo, mobbing o pratiche assimilabili, vietando senza eccezioni ogni forma di violenza e molestia sul lavoro all'interno della società.



Impegno **concreto**, supportato da **formazione**, **controlli costanti** e **processi trasparenti** per garantire un **ambiente di lavoro sano**, **equo** e **protetto**

FORZA LAVORO PROPRIA

Remunerazione, contratti collettivi e formazione

VSME B10

La gestione delle persone rappresenta un ambito rilevante nel percorso di sostenibilità di Grafiche Esposti S.R.L., con particolare attenzione ai temi della **formazione**, dell'**equità retributiva**, dell'applicazione dei contratti collettivi e delle misure di **conciliazione tra vita privata e professionale**. Nel periodo di rendicontazione, tali aspetti sono stati monitorati attraverso indicatori quantitativi che consentono di leggere in modo strutturato la composizione delle pratiche adottate e il relativo andamento nel tempo.

Sul fronte delle condizioni economiche e contrattuali, la retribuzione lorda oraria media dei dipendenti di genere maschile è risultata pari a **19,6075 euro**, mentre quella delle dipendenti donne si è attestata a **14,3858 euro**. Il salario d'ingresso, inteso come retribuzione a tempo pieno della categoria occupazionale più bassa, è pari a **9,41**, valore allineato anche al **salario minimo** applicato. L'organizzazione ha dichiarato che il differenziale retributivo è influenzato dal fatto che l'attività si svolge prevalentemente in un ambito tecnico e specializzato, caratterizzato da una netta prevalenza maschile. In questo contesto si inserisce il monitoraggio dell'indicatore relativo al divario retributivo di genere.

L'andamento del **divario retributivo di genere** evidenzia un valore pari al **26,6%** nel 2025, rispetto al **23,5%** del 2024, con una variazione assoluta di **3,2 punti** e una variazione percentuale del **13,6%**.

Indicatore	2024 (%)	2025 (%)	Variazione assoluta	Variazione percentuale (%)
Divario retributivo di genere	23,5	26,6	3,2	13,6

Confronto annuale del differenziale retributivo di genere

Per quanto riguarda l'inquadramento contrattuale, **29 dipendenti** risultano coperti da **CCNL**, mentre il contratto collettivo non è applicato a lavoratori non dipendenti. Il contratto di riferimento adottato è il **CCNL carta industria**. Tale impostazione conferma la scelta di fare riferimento a strumenti contrattuali formalizzati per la gestione della forza lavoro dipendente.

Nel corso dell'anno di rendicontazione, la formazione professionale ha coinvolto complessivamente **30 dipendenti**, di cui **19 uomini** e **11 donne**. Le ore di formazione obbligatoria sono state pari a **88**, mentre quelle di formazione non obbligatoria hanno raggiunto **98**, per un totale di **186 ore**. L'investimento in attività formative con docente o ente esterno è stato pari a **3.996 euro**: non risultano, invece, investimenti in formazione erogata con docente interno.



Investimento concreto nelle persone

Nel **2025**, ogni dipendente ha usufruito **in media** di **6 ore** di formazione, a conferma dell'impegno dell'azienda nello **sviluppo professionale delle proprie persone**. Rispetto al **2024**, l'indicatore evidenzia un miglioramento: la media è passata da **5** a **6 ore** per dipendente, con un **incremento** assoluto di **1 ora** e una crescita percentuale del **19,3%**.

Indicatore	2024 (ore)	2025 (ore)	Variazione assoluta	Variazione percentuale (%)
Formazione media per dipendente	5	6	1	19,3

Andamento annuale delle ore medie di formazione per dipendente

Con riferimento alla distribuzione per genere, agli uomini sono state erogate complessivamente **144 ore di formazione**, mentre alle donne **42 ore**. La ripartizione per ambito evidenzia, per la popolazione maschile, **76 ore** in salute e sicurezza sul lavoro, **23 ore** su tematiche ambientali, **10 ore** di soft skills e **35 ore** di competenze tecniche; per la popolazione femminile risultano, invece, **12 ore** in salute e sicurezza sul lavoro, **23 ore** su tematiche ambientali, **6 ore** di soft skills e **1 ora** di competenze tecniche. Non risultano ore erogate negli ambiti lotta alla corruzione, privacy e GDPR e diritti umani.

Ambito di formazione	Uomini	Donne
Salute e sicurezza sul lavoro	76	12
Lotta alla corruzione	0	0
Privacy e GDPR	0	0

Ambito di formazione	Uomini	Donne
Tematiche ambientali	23	23
Diritti umani	0	0
Soft Skills	10	6
Competenze tecniche	35	1
Totale ore di formazione	144	42

Ore di formazione per ambito e genere di dipendente

Con specifico riferimento alla **popolazione femminile**, la formazione media per le dipendenti nel **2025** si attesta a **3,5 ore**, a fronte delle 7,8 ore registrate nel 2024. Ne deriva una variazione assoluta pari a **-4,3 ore** e una variazione percentuale del **-55,2%**. Tale differenza è riconducibile al **naturale iter normativo**, che varia di anno in anno in funzione dei programmi previsti.

Indicatore	2024 (ore)	2025 (ore)	Variazione assoluta	Variazione percentuale (%)
Formazione media per dipendenti di genere femminile	7,8	3,5	-4,3	-55,2

Variazione annuale delle ore medie di formazione per dipendenti di genere femminile

L'azienda dichiara di offrire opzioni di **flessibilità oraria** e/o possibilità di **smart working**, rinviando per il dettaglio alla documentazione interna richiamata nella policy relativa a genitorialità, cura e work-life balance, con misure ulteriori rispetto al CCNL di riferimento dedicate alla tutela della maternità e della paternità e ai servizi di conciliazione dei tempi di vita personale e lavorativa. In materia di sostegno al benessere dei dipendenti, sono altresì previsti **bonus sotto forma di voucher** utilizzabili in negozi fisici o online per shopping e spese quotidiane.

Nell'ambito della gestione della genitorialità, nel corso dell'anno di rendicontazione, **nessun dipendente** ha avuto accesso al **congedo parentale**. Il dato si inserisce in un sistema che prevede, comunque, il **riconoscimento di tale diritto** in conformità alla normativa vigente e alle politiche interne adottate.

LAVORATORI NELLA VALUE CHAIN

VSME C7

Nel presidio dei temi sociali e di governance, Grafiche Esposti S.R.L. adotta strumenti e prassi orientati alla **prevenzione e alla gestione degli impatti negativi** lungo le proprie relazioni operative e commerciali. In tale ambito, la presenza di **una risorsa dedicata** alla gestione di eventuali preoccupazioni consente a dipendenti, clienti e fornitori di segnalare situazioni critiche o aspetti meritevoli di attenzione, rafforzando la capacità di ascolto e di risposta dell'organizzazione.

L'attenzione alla tutela delle persone si estende anche alla catena di fornitura: l'azienda richiede, infatti, ai fornitori di **dimostrare la conformità alle normative in materia di salute e sicurezza** mediante certificazioni o documentazione ufficiale. Tale approccio contribuisce a promuovere standard di controllo coerenti con i requisiti normativi applicabili e a consolidare un sistema di verifica documentale sui principali aspetti di tutela della salute e della sicurezza.

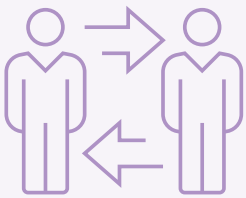


COMUNITÀ COINVOLTE

VSME C7

Il rapporto con il territorio rappresenta un elemento qualificante dell'approccio alla sostenibilità di Grafiche Esposti S.R.L., che nel corso dell'anno di rendicontazione ha sviluppato iniziative orientate a rafforzare il legame con la comunità locale e a generare **valore sociale condiviso**. In tale ambito, particolare rilievo assume l'attivazione di percorsi di formazione presso gli istituti scolastici del territorio, finalizzati a incentivare l'**inserimento lavorativo** e a favorire un collegamento concreto tra il mondo della formazione e quello dell'impresa.

Parallelamente, l'azienda ha collaborato con associazioni locali impegnate nella promozione di iniziative di carattere **sociale, benefico, culturale e ricreativo**, contribuendo al rafforzamento della coesione all'interno della comunità. In particolare, nel periodo di riferimento risultano il contratto di sponsorizzazione Tennis 2025 con Società Eridanea Soc. Coop. Sportiva Dilettantistica, il contratto promozionale per attività sportiva 2025 con Bike Adventure Team Associazione Sportiva Dilettantistica, la sponsorizzazione dei Tornei Tennis Barbiani 2025 con Società Eridanea Soc. Coop. Sportiva Dilettantistica e la sponsorizzazione dell'evento "vini e vivai" 2025 con Pro Loco La Fonte. Tali interventi confermano l'attenzione riservata al sostegno di iniziative capaci di **valorizzare la dimensione aggregativa**, **sportiva** e **culturale** del contesto locale.



Consolidamento del **legame con il territorio** attraverso **formazione**, **sport** e **cultura**, per generare **opportunità concrete** e **valore condiviso** per la **comunità locale**

CLIENTI E CONSUMATORI

VSME C7

L'attenzione alla qualità della relazione con il mercato rappresenta un elemento distintivo per Grafiche Esposti S.R.L., che presidia i temi della soddisfazione del cliente, della sicurezza di prodotto, della trasparenza informativa e della protezione dei dati personali attraverso pratiche strutturate e strumenti di controllo dedicati. Tale approccio contribuisce a rafforzare la **fiducia degli stakeholder** e a sostenere un percorso di **miglioramento continuo** coerente con i principi ESG.

Per mantenere un dialogo costante con la clientela, la soddisfazione viene analizzata annualmente mediante **sondaggi e interviste telefoniche**, con attenzione alla copertura dei diversi settori di mercato e alla rilevanza dei clienti selezionati. L'attività di ascolto consente di individuare, per tutte le tipologie di prodotto, **punti di forza, aree di miglioramento, criticità, opportunità e possibili problemi**, favorendo un allineamento progressivo tra offerta aziendale ed esigenze del mercato. In considerazione della crescente sensibilità del pubblico verso gli aspetti ambientali e sociali, l'azienda dispone inoltre di strumenti finalizzati a recepire anche i feedback e le richieste della clientela su tali tematiche.

Sul piano della trasparenza, l'azienda garantisce ai clienti l'accesso alle informazioni e, ove applicabile, alla **tracciabilità dei prodotti realizzati**, così da supportare scelte consapevoli. La valutazione di prodotti e servizi è orientata al miglioramento continuo della salute e della sicurezza di clienti e utilizzatori finali. A tale scopo, la conformità dei prodotti viene monitorata attraverso **audit interni**, il controllo costante delle composizioni dei materiali utilizzati, la valutazione dei fornitori e l'invio di questionari specifici per assicurare l'adeguamento alle normative vigenti.

Nel corso del periodo di rendicontazione, non sono stati registrati **incidenti né sanzioni** relativi a violazioni nei confronti di clienti e consumatori. Questo risultato riflette l'efficacia delle procedure adottate a presidio della qualità, della sicurezza e della correttezza delle informazioni rese al mercato.

La gestione dei dati personali è improntata a criteri di chiarezza, accessibilità e tutela. L'azienda condivide con il cliente i dettagli della propria **informativa privacy**, rendendola facilmente accessibile, e fornisce informazioni sull'utilizzo e sulla raccolta dei dati personali anche mediante notifiche durante l'uso del servizio. A supporto di tali presìdi, sono stati implementati sistemi di **crittografia end-to-end dei dati**, sia a riposo sia in transito, oltre a firewall e sistemi di rilevamento delle intrusioni; vengono altresì svolti regolari audit di sicurezza e conformità. Nel periodo di rendicontazione, **non si è verificata alcuna violazione della privacy individuale né perdita di dati sensibili**.

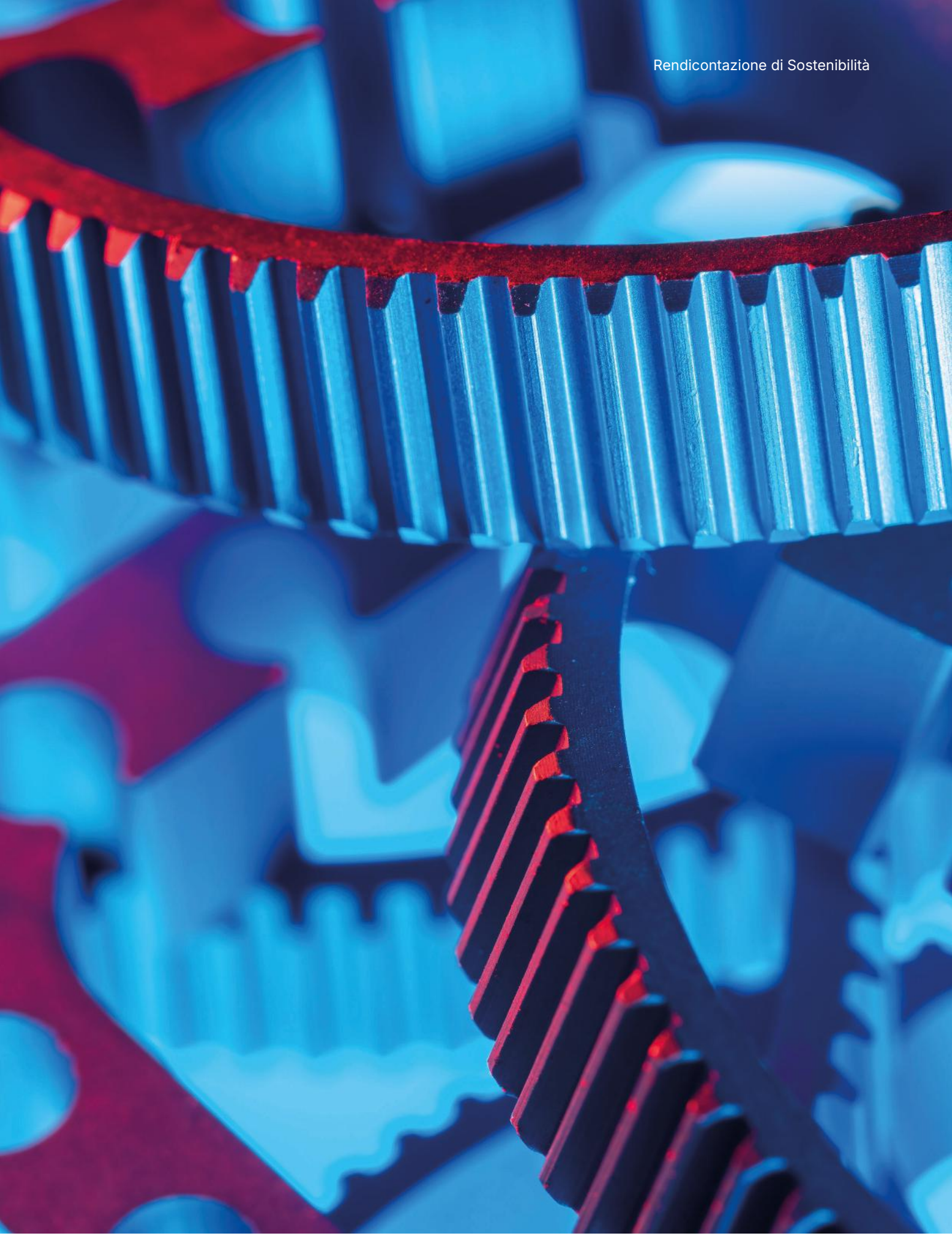
La sicurezza dei dati aziendali è garantita da un **insieme integrato di misure**, sia

fisiche sia **logiche**, pensate per proteggere l'**infrastruttura** e assicurare la **continuità operativa**. I locali sono, infatti, dotati di sistemi di **videosorveglianza** e **porte blindate**, mentre la gestione dei dati è affidata a **soluzioni RAID ridondate**, che ne assicurano la disponibilità anche in caso di guasto di uno o più dischi. La continuità del servizio è supportata da **gruppi di continuità**, che consentono il funzionamento delle apparecchiature anche in assenza di alimentazione elettrica. Le telecamere di sorveglianza operano su una rete separata, a tutela dell'**isolamento dei sistemi**. Sul fronte della **sicurezza informatica**, la protezione perimetrale è affidata a firewall e antivirus, mentre gli endpoint sono dotati di specifiche soluzioni antivirus. Infine, l'**accesso remoto tramite VPN** consente il controllo sicuro delle attività di stampa e taglio digitale.



Cybersecurity avanzata e **continuità operativa proteggono dati**, **infrastrutture** e **clienti**, garantendo **affidabilità**







INFORMAZIONI DI GOVERNANCE

GOVERNO E CULTURA AZIENDALE

VSME C6, C8, C9

La struttura di governo di Grafiche Esposti S.R.L. riflette un percorso di progressivo rafforzamento dei presidi di **trasparenza, integrità e responsabilità**, in coerenza con la rilevanza crescente dei temi ESG per la gestione aziendale. Pur non essendo soggetta agli obblighi della CSRD, la società ha scelto volontariamente di rendicontare le proprie performance di sostenibilità, adottando il framework **VSME** e predisponendo un report di sostenibilità non consolidato, redatto a partire dal **2023** e pubblicato più recentemente nel **2024**. La diffusione degli indicatori di performance avviene sia internamente sia verso l'esterno, con **invio del Report ESG ai clienti su richiesta**, a conferma dell'attenzione verso una comunicazione accessibile ai principali stakeholder.

L'assetto di governance è imperniato su un **Consiglio di Amministrazione** quale massimo organo di governo, cui è affidata la supervisione strategica e il presidio dei principi di correttezza gestionale. La responsabilità finale per le politiche sociali e ambientali è attribuita a un membro dell'alta direzione o del Consiglio di Amministrazione, assicurando il collocamento delle tematiche ESG ai più alti livelli decisionali. L'azienda ha **identificato stakeholder interni ed esterni**; tuttavia, allo stato attuale, non risulta ancora attivato un coinvolgimento formale nei processi decisionali, pur essendo stata espressa l'intenzione di sviluppare in futuro meccanismi di partecipazione più strutturati. In assenza di unità organizzative dedicate esclusivamente alla sostenibilità, alcune funzioni aziendali presidiano anche tali aspetti nell'ambito delle rispettive responsabilità.

Con riferimento alle **regole di condotta e agli strumenti di gestione**, l'organizzazione si è dotata di un **Codice Etico** che definisce valori, principi e regole di comportamento applicabili ai collaboratori e ai rapporti con gli stakeholder. Dalle informazioni disponibili emerge che il documento è stato approvato il **01/10/2023**, viene divulgato tramite **bacheca aziendale** e condiviso **su richiesta con i clienti**, con attività formative già effettuate. È altresì previsto un percorso di aggiornamento del documento nel **2026**, insieme alla revisione del **codice di condotta** e alla **pubblicazione** sul sito internet aziendale.

Tipologia di politica/procedura	Breve descrizione del contenuto	Data di approvazione	Mezzo di divulgazione	Viene erogata formazione a riguardo?
Codice Etico	Grafiche Esposti S.r.l. riconosce che la qualità dei prodotti e dei servizi offerti al mercato è strettamente connessa alla qualità dei comportamenti adottati da chi opera in azienda o per conto dell'azienda. Il presente Codice Etico definisce quindi l'insieme dei principi, dei valori e delle regole di condotta che guidano lo svolgimento delle attività aziendali e i rapporti con tutti gli stakeholder.	01/10/2023	Bacheca aziendale, condivisione a richesta con i clienti	effettuata

Regole di condotta e gli strumenti di gestione

Il massimo organo di governo è composto da **2 membri**. La composizione evidenzia l'assenza di membri indipendenti, pari allo **0%** del totale, nonché una presenza femminile anch'essa pari a **0** unità. Sotto il profilo anagrafico, tutti i componenti ricadono nella fascia di età **30-50 anni**, elemento che colloca l'organo di governo in una fase di **equilibrio tra continuità gestionale e capacità di adattamento**. La distribuzione per età e genere è riportata di seguito.

Fascia d'età	Uomini	Donne
Fino a 30 anni	0	0
30-50 anni	2	0
Oltre 50 anni	0	0
Totale membri del massimo organo di governo	2	0

Membri del massimo organo di governo per fascia d'età e genere

Il sistema di controllo interno e di presidio dei rischi risulta supportato da una **funzione di Internal Audit**, finalizzata a verificare l'efficacia e l'adeguatezza dei controlli adottati. In tale ambito vengono effettuati annualmente audit interni relativi ai sistemi di gestione **ISO 9001, ISO 14001 e UNI PdR 125:2022**. L'impresa adotta un approccio strutturato alla gestione dei rischi, fondato sull'analisi del contesto, sulla pianificazione di azioni correttive e sul miglioramento continuo secondo le medesime norme. L'analisi considera un insieme articolato di esposizioni, includendo **rischi informatici, di mercato, finanziari, di magazzino, di liquidità, etici** e i rischi connessi al **cambiamento climatico, sia fisici sia di transizione**.

Sul piano delle procedure di dovuta diligenza, risultano adottati specifici presidi in materia di **divulgazione delle informazioni**, **occupazione e relazioni industriali**, **ambiente** e **parità di genere**. Tali strumenti sono orientati a garantire correttezza e completezza nella comunicazione, promuovere rapporti di lavoro equi e conformi alla normativa vigente, prevenire e mitigare eventuali impatti ambientali negativi e integrare la responsabilità sociale nelle pratiche operative. A supporto della qualità e affidabilità dell'informativa, la società si avvale anche di un revisore professionista esterno.

L'impegno verso il miglioramento continuo delle performance ESG trova riscontro anche nella sottoposizione a una valutazione esterna di sostenibilità. Nel **2025** l'impresa ha ottenuto da **Ecovadis** uno score pari a **75/100**, su scala **0/100**, con evidenza pubblicamente consultabile al link

https://recognition.ecovadis.com/dr7nDkzzEEiHjr_hRIgmQA

Questo elemento contribuisce a rafforzare la credibilità del percorso di rendicontazione volontaria e del sistema di gestione adottato.

Nel perimetro di business, l'azienda fornisce **servizi di stampa e attività correlate alla stampa su supporto cartaceo** e include anche **prodotti fisici** nella propria offerta. Non risultano ricavi generati da attività riconducibili a settori critici, quali combustibili fossili, carbone, tabacco, armi controverse o sostanze chimiche, né fatturato derivante da vendite verso clienti appartenenti a settori ad alta intensità emissiva e a forte impatto climatico, inclusi quelli ricompresi nei codici NACE **A, B, C, D, E, F, G, H e L**. Tale configurazione riduce l'esposizione ai rischi climatici di transizione associati al portafoglio clienti.

Con riferimento alla comunicazione commerciale e ai contenuti promozionali, la società dichiara di adottare criteri di selezione che tengono conto di profili **ambientali e sociali**. In questo ambito, l'attività di comunicazione è orientata alla valorizzazione dell'identità aziendale, della creatività e del coinvolgimento del personale: attraverso i canali social vengono promosse giornate mondiali, eventi, iniziative e progetti espositivi interni, mentre il sito internet viene aggiornato in relazione a stagioni e ricorrenze. Tra le iniziative segnalate rientra anche l'**Esposillola**, calendario aziendale ideato per valorizzare il lavoro svolto nel settore della cartotecnica e mettere in evidenza il contributo dei dipendenti, successivamente donato ai clienti come strumento di fidelizzazione e di rafforzamento del marchio. L'organizzazione segnala, inoltre, i **prodotti più sostenibili**, così da agevolare scelte consapevoli da parte della clientela sulla base delle caratteristiche socio-ambientali dell'offerta.



Governance solida, **trasparenza** e **rendicontazione VSME**: la **sostenibilità** diventa leva di **credibilità** e **crescita**

GESTIONE DEI RAPPORTI CON I FORNITORI

VSME C1

La gestione della catena di fornitura rappresenta per Grafiche Esposti S.R.L. un ambito rilevante sotto il profilo della sostenibilità, in quanto consente di coniugare esigenze operative, presidio del territorio e attenzione agli impatti sociali e ambientali lungo il processo di approvvigionamento. In questo contesto, emerge una struttura dei fornitori fortemente radicata a livello nazionale, con una quota di **fornitori italiani pari al 99%**, mentre i **fornitori stranieri rappresentano l'1%** del totale.

Il modello di selezione adottato non si basa esclusivamente su criteri economici, ma include anche valutazioni relative alla **vicinanza geografica** e all'attenzione riservata agli aspetti sociali e ambientali. In particolare, i fornitori selezionati secondo il criterio della territorialità costituiscono il **100%** del totale, confermando un orientamento volto a privilegiare rapporti di prossimità e una filiera strettamente connessa al contesto locale.



Supply chain locale e responsabile: fornitori selezionati e qualificati secondo criteri ESG

L'integrazione delle tematiche ESG nelle pratiche di acquisto si realizza anche attraverso la formazione del personale dell'ufficio acquisti sugli aspetti sociali e ambientali della catena di fornitura. A tale impostazione si affianca, **dal 2025**, l'avvio di una raccolta dati tramite questionario finalizzata a rilevare le certificazioni possedute dai fornitori, con l'obiettivo di verificare in modo chiaro e strutturato che i prodotti rispettino **standard ambientali e sociali rigorosi** lungo tutta la catena di fornitura.

Il profilo dei fornitori evidenzia un presidio completo dei principali aspetti di sostenibilità considerati nel processo di qualifica: la maggioranza dei partner è dotata di certificazioni e **politiche ambientali** oltreché sociali in materia di **salute e sicurezza**. Tali evidenze confermano l'attenzione dedicata alla selezione di partner in grado di rispondere a requisiti coerenti con gli indirizzi ESG adottati.

CORRUZIONE E CONCUSSIONE

VSME B11

Nel corso dell'anno di rendicontazione, Grafiche Esposti S.R.L. ha confermato la propria attenzione ai principi di **integrità, trasparenza e conformità normativa**, elementi centrali nella gestione responsabile delle attività aziendali e nella prevenzione dei rischi ESG connessi alla governance.

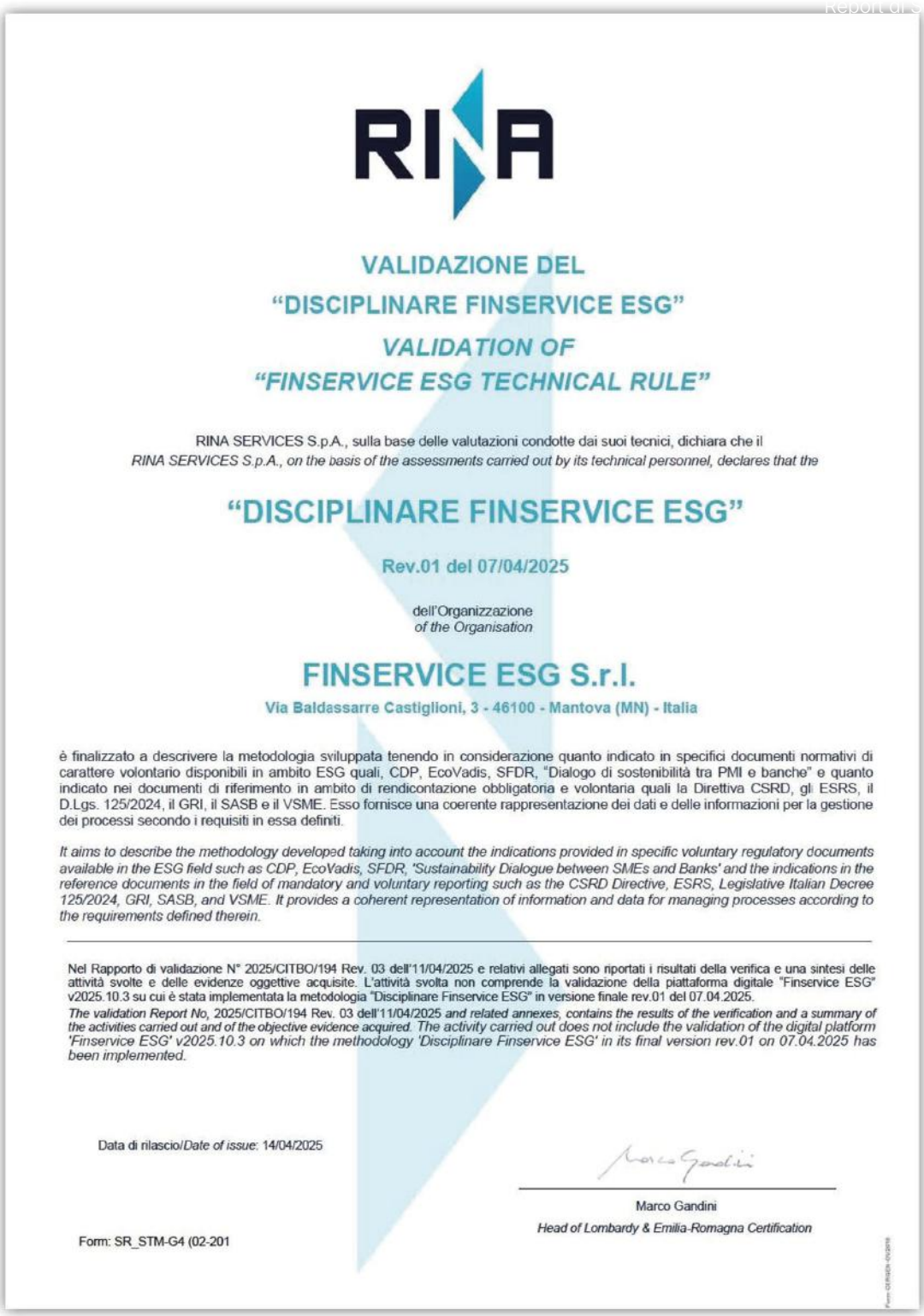
In tale contesto, **non sono stati registrati incidenti, cause o sanzioni** relativi a violazioni di legge connesse a **riciclaggio di denaro o corruzione**. Tale evidenza risulta coerente con l'impegno costante al mantenimento di elevati standard di comportamento e con l'applicazione delle politiche anticorruzione adottate.

METODOLOGIA APPLICATA

Per informazioni: info@finserviceesg.com



GRAFICHEESPOSTI
PROGETTI ESPOSITIVI



VALIDAZIONE DEL
"DISCIPLINARE FINSERVICE ESG"
VALIDATION OF
"FINSERVICE ESG TECHNICAL RULE"

RINA SERVICES S.p.A., sulla base delle valutazioni condotte dai suoi tecnici, dichiara che il
RINA SERVICES S.p.A., on the basis of the assessments carried out by its technical personnel, declares that the

"DISCIPLINARE FINSERVICE ESG"

Rev.01 del 07/04/2025

dell'Organizzazione
of the Organisation

FINSERVICE ESG S.r.l.

Via Baldassarre Castiglioni, 3 - 46100 - Mantova (MN) - Italia

è finalizzato a descrivere la metodologia sviluppata tenendo in considerazione quanto indicato in specifici documenti normativi di carattere volontario disponibili in ambito ESG quali, CDP, EcoVadis, SFDR, "Dialogo di sostenibilità tra PMI e banche" e quanto indicato nei documenti di riferimento in ambito di rendicontazione obbligatoria e volontaria quali la Direttiva CSRD, gli ESRS, il D.Lgs. 125/2024, il GRI, il SASB e il VSME. Esso fornisce una coerente rappresentazione dei dati e delle informazioni per la gestione dei processi secondo i requisiti in essa definiti.

It aims to describe the methodology developed taking into account the indications provided in specific voluntary regulatory documents available in the ESG field such as CDP, EcoVadis, SFDR, 'Sustainability Dialogue between SMEs and Banks' and the indications in the reference documents in the field of mandatory and voluntary reporting such as the CSRD Directive, ESRS, Legislative Italian Decree 125/2024, GRI, SASB, and VSME. It provides a coherent representation of information and data for managing processes according to the requirements defined therein.

Nel Rapporto di validazione N° 2025/CITBO/194 Rev. 03 dell'11/04/2025 e relativi allegati sono riportati i risultati della verifica e una sintesi delle attività svolte e delle evidenze oggettive acquisite. L'attività svolta non comprende la validazione della piattaforma digitale "Finservice ESG" v2025.10.3 su cui è stata implementata la metodologia "Disciplinare Finservice ESG" in versione finale rev.01 del 07.04.2025.
The validation Report No, 2025/CITBO/194 Rev. 03 dell'11/04/2025 and related annexes, contains the results of the verification and a summary of the activities carried out and of the objective evidence acquired. The activity carried out does not include the validation of the digital platform 'Finservice ESG' v2025.10.3 on which the methodology 'Disciplinare Finservice ESG' in its final version rev.01 on 07.04.2025 has been implemented.

Data di rilascio/*Date of issue*: 14/04/2025

Marco Gandini
Head of Lombardy & Emilia-Romagna Certification

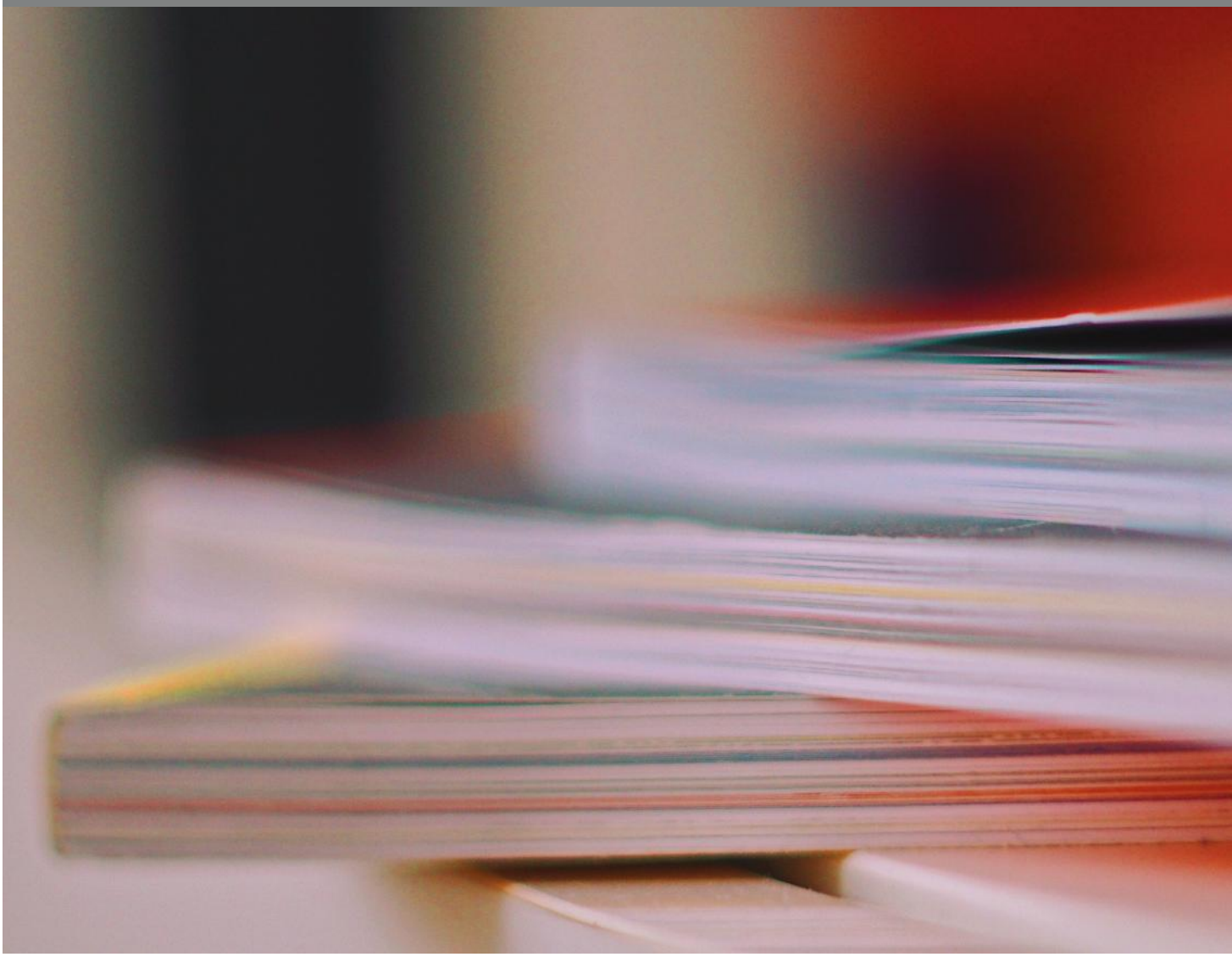
Form: SR_STM-G4 (02-201

La metodologia di calcolo è stata oggetto di validazione metodologica da parte di RINA, limitatamente al perimetro e alle finalità indicate nella documentazione metodologica. Tale validazione non costituisce certificazione, assurance, attestazione di conformità, validazione dei dati inseriti dall'azienda o rating ESG della singola azienda valutata.

L'organizzazione utilizza strumenti di intelligenza artificiale esclusivamente come supporto alle attività di ricerca, analisi, verifica e redazione. I dati utilizzati per la rendicontazione ESG sono raccolti e validati da personale autorizzato attraverso processi tracciabili. Ogni contenuto generato o modificato con il supporto dell'AI è sottoposto a revisione e approvazione umana prima della pubblicazione.

GLOSSARIO

Questa appendice riepiloga gli acronimi utilizzati all'interno del Report ESG



GRAFICHEESPOSTI
PROGETTI ESPOSITIVI

Acronimo	Definizione
CDP	Progetto di divulgazione del carbonio
CO2	Anidride carbonica
CSRD	Direttiva sulla Rendicontazione della sostenibilità delle imprese
EFRAG	Gruppo consultivo europeo sull'informativa finanziaria
EMAS	Sistema di ecogestione e audit
ESRS	Standard europei di Rendicontazione della sostenibilità
ESRS 1	Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità 1 Requisiti generali
ESRS 2	Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità 2 Informazioni generali
ESRS E1	Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità E1 Cambiamento climatico
ESRS E2	Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità E2 Inquinamento
ESRS E3	Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità E3 Acqua e risorse marine
ESRS E4	Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità E4 Biodiversità ed ecosistemi
ESRS E5	Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità E5 Utilizzo delle risorse ed economia circolare
ESRS G1	Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità G1 Condotta Aziendale
ESRS S1	Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità S1 Propria forza lavoro
ESRS S2	Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità S2 Lavoratori nella value chain
ESRS S3	Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità S3 Comunità influenzate
ESRS S4	Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità S4 Clienti, consumatori e utenti finali
EU	Unione Europea
GHG	Gas a effetto serra
GRI	Iniziativa di Rendicontazione globale
IFRS	Principi contabili internazionali
ISO	Organizzazione internazionale per la standardizzazione

Acronimo	Definizione
ISSB	Organismo internazionale per gli standard di sostenibilità
SDGs	Obiettivi di sviluppo sostenibile

Tabella termini definiti dall'ESRS	Definizione	ESRS
Azioni	Le azioni si riferiscono a: 1) azioni e piani d'azione (compresi i piani di transizione) intrapresi per garantire che l'impresa raggiunga gli obiettivi prefissati e attraverso i quali l'impresa cerca di affrontare gli impatti materiali, i rischi e le opportunità; e 2) decisioni a sostegno di queste azioni con risorse finanziarie, risorse tecnologiche, umane o di altro tipo.	ESRS 1 Requisiti generali
Attori della catena del valore	Gli attori della catena del valore sono individui o entità a monte o a valle della catena del valore. L'entità è considerata a valle dell'impresa (ad esempio, distributori, clienti) quando riceve prodotti o servizi dall'impresa; è considerata a monte dell'impresa (ad esempio, fornitori) quando fornisce prodotti o servizi che vengono utilizzati nello sviluppo di prodotti o servizi propri dell'impresa.	ESRS 1 Requisiti generali
Organi amministrativi, di gestione e di vigilanza	Gli organi di governo con la massima autorità decisionale nell'impresa, compresi i suoi comitati. Se non esistono organi di amministrazione, gestione o vigilanza dell'impresa, è necessario includere l'amministratore delegato e, se tale funzione esiste, il vice amministratore delegato. In alcune giurisdizioni, i sistemi di governance consistono in due livelli, in cui la supervisione e la gestione sono separate. In questi casi, entrambi i livelli sono inclusi nella definizione di organi di amministrazione, direzione e vigilanza.	ESRS 2 Informazioni generali
Comunità interessate	Persone o gruppi che vivono o lavorano nella stessa area che è stata o può essere interessata dalle operazioni di un'impresa segnalante o dalla sua catena del valore. Le comunità interessate possono variare da quelle che vivono nelle vicinanze delle operazioni dell'impresa (comunità locali) a quelle che vivono a distanza. Le comunità interessate comprendono le popolazioni indigene effettivamente e potenzialmente interessate.	ESRS S3 Comunità interessate
Inquinanti atmosferici	Emissioni dirette di biossidi di zolfo (SO2), ossidi di azoto (NOx), composti organici volatili non metanici (COVNM) e particolato fine (PM2,5) come definiti all'articolo 3, punti da 5 a 8, della direttiva (UE) 2016/2284 del Parlamento europeo e del Consiglio, ammoniaca (NH3) come indicato in tale direttiva e metalli pesanti (HM) come indicato in Allegato I di tale direttiva.	ESRS E2 Inquinamento
Modello di business	Il sistema di trasformazione degli input da parte dell'impresa attraverso il suo insieme di attività aziendali in output e risultati che mirano a soddisfare gli scopi strategici dell'impresa e a creare valore in un orizzonte di breve, medio o lungo periodo. La società può avere uno o più modelli di business.	ESRS 2 Informazioni generali
Relazioni commerciali	Le relazioni che l'impresa intrattiene con partner commerciali, entità della sua catena del valore e qualsiasi altra entità non statale o statale direttamente collegata alle sue operazioni commerciali, ai suoi prodotti o ai suoi servizi. Le relazioni commerciali non si limitano ai rapporti contrattuali diretti. Comprendono anche le relazioni commerciali indirette nella catena del valore dell'impresa, al di là del primo livello, e le posizioni di partecipazione in joint venture o investimenti in società di capitali.	ESRS 1 Requisiti generali

GRAFICHEESPOSTI
PROGETTI ESPOSITIVI

Tabella termini definiti dall'ESRS	Definizione	ESRS
Anidride carbonica (CO2) equivalente (eq)	La quantità di emissioni di anidride carbonica (CO2) che causerebbe lo stesso forcing radiativo integrato o la stessa variazione di temperatura, in un determinato orizzonte temporale, di una quantità emessa di un gas a effetto serra (GHG) o di una miscela di GHG. CO2eq è l'unità di misura universale per indicare il potenziale di riscaldamento globale (GWP) di ciascun gas serra, espresso in termini di GWP di un'unità di anidride carbonica. Viene utilizzata per valutare se rilasciare (o evitare di rilasciare) diversi gas serra su una base comune.	ESRS E1 Cambiamento climatico
Lavoro minorile	Il lavoro che priva i bambini della loro infanzia, del loro potenziale e della loro dignità e che è dannoso per lo sviluppo fisico e mentale. Si riferisce al lavoro che: è mentalmente, fisicamente, socialmente o moralmente pericoloso e dannoso per i bambini; e/o ii. interferisce con la loro scolarizzazione: privandoli dell'opportunità di frequentare la scuola; obbligandoli a lasciare la scuola prematuramente; o obbligandoli a cercare di combinare la frequenza scolastica con un lavoro troppo lungo e pesante. Ai fini di questa definizione, per bambino si intende una persona di età inferiore ai 15 anni al completamento della scuola dell'obbligo, se superiore. Possono esserci eccezioni in alcuni Paesi in cui le economie e le strutture educative non sono sufficientemente sviluppate e si applica un'età minima di 14 anni. Questi Paesi di eccezione sono specificati dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) in risposta ad una richiesta speciale da parte del paese interessato ed in consultazione con le organizzazioni rappresentative dei datori di lavoro e dei lavoratori.	ESRS S1 Propria forza lavoro
Economia circolare	Un sistema economico in cui il valore dei prodotti, dei materiali e delle altre risorse dell'economia viene mantenuto il più a lungo possibile, migliorando il loro uso efficiente nella produzione e nel consumo, riducendo così l'impatto ambientale del loro utilizzo, minimizzando i rifiuti e il rilascio di sostanze pericolose in tutte le fasi del loro ciclo di vita, anche attraverso l'applicazione della gerarchia dei rifiuti.	ESRS E5 Uso delle risorse ed economia circolare
Principi dell'economia circolare	L'economia circolare si basa su tre principi, guidati dal design: eliminare gli sprechi e l'inquinamento; far circolare prodotti e materiali al loro massimo valore; e natura rigenerata.	ESRS E5 Uso delle risorse ed economia circolare
Adattamento ai cambiamenti climatici	Per adattamento ai cambiamenti climatici si intende il processo di adattamento ai cambiamenti climatici effettivi e previsti e ai loro impatti. (basato sul Regolamento (UE) 2020/852).	ESRS E1 Cambiamento climatico
Mitigazione dei cambiamenti climatici	Per mitigazione del cambiamento climatico si intende il processo di riduzione delle emissioni di gas serra e di contenimento dell'aumento della temperatura media globale ben al di sotto dei 2 °C e di perseguimento degli sforzi per limitarlo a 1,5 °C rispetto ai livelli preindustriali, come stabilito dall'Accordo di Parigi. (basato sul Regolamento (UE) 2020/852).	ESRS E1 Cambiamento climatico
Contrattazione collettiva	Tutti i negoziati che si svolgono tra un datore di lavoro, un gruppo di datori di lavoro o una o più organizzazioni di datori di lavoro, da un lato, e una o più organizzazioni sindacali o, in loro assenza, i rappresentanti dei lavoratori debitamente eletti e autorizzati da questi ultimi in conformità alle leggi e ai regolamenti nazionali, dall'altro, per: determinare le condizioni di lavoro e i termini di impiego; e/o regolamentare i rapporti tra datori di lavoro e lavoratori; e/o che regola i rapporti tra i datori di lavoro o le loro organizzazioni e un'organizzazione dei lavoratori o un'organizzazione dei lavoratori. organizzazioni.	ESRS S1 Propria forza lavoro
Consumatore	Individui che acquistano, consumano o utilizzano beni e servizi per uso personale, per sé o per altri, e non per rivendita o per scopi commerciali. I consumatori comprendono utenti finali effettivamente e potenzialmente interessati.	ESRS S4 Consumatori e utenti finali

Tabella termini definiti dall'ESRS	Definizione	ESRS
Cultura aziendale	La cultura aziendale esprime gli obiettivi attraverso valori e convinzioni. Guida le attività dell'impresa attraverso la condivisione di convenzioni e norme di gruppo, come valori o dichiarazioni di missione o un codice di condotta.	ESRS G1 Condotta aziendale
Corruzione	Abuso del potere affidato a scopo di lucro privato, che può essere istigato da individui o organizzazioni. Include pratiche quali pagamenti agevolati, frode, estorsione, collusione e riciclaggio di denaro. Include anche l'offerta o la ricezione di qualsiasi dono, prestito, compenso, ricompensa o altro vantaggio a o da qualsiasi persona come incentivo a fare qualcosa di disonesto, illegale o che rappresenta una violazione della fiducia nella conduzione degli affari dell'impresa. Ciò può includere benefici in denaro o in natura, come beni gratuiti, regali e vacanze, o servizi personali speciali, forniti al fine di ottenere un vantaggio improprio, o che possono comportare pressioni morali per ricevere tale vantaggio.	ESRS G1 Condotta aziendale

Al link è possibile prendere visione della risorsa completa.

Glossario VSME:

Italiano

Inglese

GRAFICHEESPOSTI
PROGETTI ESPOSITIVI

GRAFICHEESPOSTI
PROGETTI ESPOSITIVI

Grafiche Esposti Srl

Via Delle Industrie, 32

46013 Canneto sull'Oglio (MN)

info@grafichesposti.it

www. grafichesposti.com